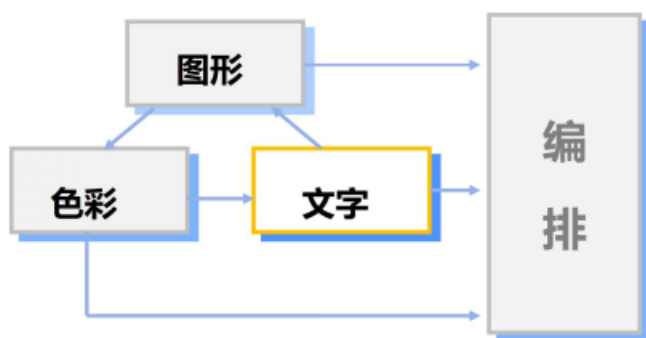




《字体设计》课程导学

一、字体设计的课程定位

《字体设计》是视觉传达设计专业的核心课程，重在培养学生的设计思维和职业技能，解决文字在设计活动中的使用和创新需求。



二、能力目标

课程教学采用“探究——发现——实践——应用”的教学策略，教学中先引导学生了解基本概念与方法流程，培养学生观察分析、解决问题的能力。逐步掌握新字体设计方法，并能根据项目需要，自主设计出个性化的字体。

- 1 具备解读分析资料的能力；
- 2 具备字体手绘能力；
- 3 掌握字体设计形式及规律，能够运用设计软件完成简单的**新字体设计**；
- 4 具备字体的意象联想能力，能够运用设计方法完成**创意文字造型**任务；

5 具备字库字体（印刷字体、规范字体）、图形文字（美术字）综合应用的能力；



运用工具材料进行创造性思维表达，具备字体创新表现能力。