

附件 1

私立华联学院

2019 年精品在线开放课程 申报书

课 程 名 称 _____《中外字体设计》_____

课 程 类 别 _____☐创新创业教育课 ☐公共基础课 ☒专业课_____

所 属 专 业¹ _____视觉传播设计与制作_____

课程负责人 _____祝艳妮_____

申 报 日 期 _____2020 年 4 月_____

推 荐 单 位 _____美术设计系_____

私立华联学院

¹ 如课程为创新创业教育课或公共基础课，所属专业，可不填写。

填 写 要 求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。

1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	祝艳妮	性 别	女	出生年月	1978. 10
	学 历	硕士研究生	学 位	硕士	电 话	18126777518
	专业技术职务	副教授	行政职务	教研室主任	传 真	
	院 系	美术设计系		E-mail	86531494@qq. com	
	地 址	广州市天河区东圃小新塘合景路 99 号			邮 编	510663
1-2 2017 年至今相关课程主讲情况	课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年
	《中外字体设计》		专业课	18 级、17 级、16 级	3	60 余人
	《版面编排基础》		专业课	17 级、16 级、15 级	3	60 余人
	《标志与 VI 设计》		专业课	17 级、16 级、15 级	3	60 余人
	《包装装潢设计》		专业课	16 级、15 级	3	60 余人
	《广告设计》		专业课	17 级、16 级、15 级	3	60 余人
1-3 教学改革研究情况	主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。 一、主持的教学改革研究与实践课题 1. 《移动互联网思维下图标创新设计教学策略研究》课题，私立华联学院、2018. 10； 2. 《食品包装的可持续设计教学策略研究》课题，私立华联学院、2017. 10； 3. 《标志与VI设计》精品课程，私立华联学院、2017. 11； 4. 《装饰图形设计》精品课程，私立华联学院、2014. 12； 5. 2016级视觉传播设计与制作专业课程标准编制，私立华联学院、2017. 02。					

	二、作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文 1. 《APP图标视觉元素设计趋势》，《作家天地》，2019.11； 2. 《APP图标设计造型研究》，《商情》，2019.10； 3. 《食品包装的可持续设计教学策略研究》，《科技风》，2019.02； 4. 《比较研究日本绳纹陶器、弥生陶器与亚洲大陆陶器的关系》，《芒种》，2018.06； 5. 《标识设计在运动品牌展示空间的视觉应用研究》，《艺术品鉴》，2018.06； 6. 《现代平面设计应用水墨艺术审美样式的分析》，《明日风尚》，2017.10； 7. 《食品安全的绿色可持续包装设计策略解析》，《商情》，2017.06； 8. 《手绘表现设计理念的重要性》，《大众科学》，2008.11； 9. 《浅谈原始彩陶的具象纹饰与神话传说》，《科技风》，2008.04. 三、获得的教学表彰/奖励 1. 广东省高等职业院校艺术设计专业教学能力比赛，三等奖； 2. 信息化教学课程案例高教组，三等奖； 3. 第三届“国青杯”全国高校艺术与设 计作品展评，优秀指导教师奖； 4. “中华美育情“第二届全国高校美育成果展演大赛”，优秀指导教师奖、教研成果一等奖； 5. 第二届“国青杯”全国高校艺术与设 计作品展评，优秀指导教师奖、教研成果一等奖。
--	--

2. 教学团队情况

2-1 教学团队简介	我系《中外字体设计》课程组是一支整体素质较高的教学团队，教师队伍的知识结构、年龄结构、职称结构和学缘结构分布合理。课程组共有专任教师 5 人，兼职教师 1 人；其中教授 1 人、副教授 1 人、讲师 1 人，平面设计师 2 人，硕士研究生 1 人，教师队伍毕业于美术、设计专业在全国排名前十的知名高校。 专任教师多次获得省、校级教学表彰，取得多项教研科研成果；教学团队中来自设计行业的兼职教师，是长期从事平面设计，文字设计及编排的专家，主要承担本课程的实践教学指导、提供实践实习交流，参与课程教学大纲制订。 课程负责人祝艳妮负责整个项目开展工作、制定计划、课程改革的设计、制定课程标准和教学大纲、线上课程的开设和主讲、全面开展项目研究成果、教学成果及课程网站建设等。 本课程组是一支教研实力较为雄厚、教学经验丰富、教学水平较高的师资队伍。教学队伍专业方向清晰、互补；教学团队精诚合作，具有极强的敬业精神，教学效果受到校内外专家和学生的的一致好评。					
	姓名	出生年月	专业技术职务	专业领域	备注	
	2-2	沈秀珍	1975.02	讲师	软件设计	软件技术支持
	教学团队其他	罗冠琼	1988.12	平面设计师	平面设计	开展教学活动、网站建设
教师基本信息 ²	赵英斌	1945.11	教授	书法国画	前导课主讲、书法辅导	
	罗一凤	1994.08	助教	图形设计	前导课主讲、配合调研、组织学生	
	黄仰锋	1975.03	平面设计师	平面设计	兼职教师、渡优文化传播公司	

²包括其他主讲教师、助教、技术支持等，若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。

2-3 教学团队其他教师教学改革研究情况	主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（每人不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（每人不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（每人不超过五项）。 沈秀珍 一、主持的教学改革研究与实践课题 1. 《地景与墙绘艺术》课题，私立华联学院，2017.11； 2. 《高校学生党支部、班级、团支部协同工作机制研究》，广东省高等学校党的建设研究会、私立华联学院党办，2018年6月。 二、作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文 1. 《墙绘艺术》课程从学校走向农庄实训过程探析，《艺术科技》杂志社，2019年5月； 2. 《浅谈美术计算机辅助设计实践教学方式》，美术教育研究，2015年9月； 3. 《摄影与照片资料在我系教学工作中的重要作用》，文学与艺术，2010年4月； 4. 《私立华联学院美术设计系九字方针的实践探索》，文学教育，2010年4月。 三、获得的教学表彰/奖励： 1. 广东省第二届大学生艺术展演活动，艺术教育科研论文美术类三等奖； 2. 2016年广东省民办教育优秀教师； 3. 第二届“国青杯”全国高校艺术与设计作品展评，优秀指导教师奖； 4. 青年荣耀·中华美育情”第二届全国高校美育成果展，优秀指导教师奖； 5. 私立华联学院2019年信息化教学大赛，优秀奖。
---------------------------------	--

赵英斌

一、作为第一署名人在国内外公开出版的专著有：

《画余论画》、《中国写意人物画技法》、《中国写意人物画范图》；
教材有《速写》、《速写基础与实训》、《风景写生基础与实训》等。

二、获得的教学表彰/奖励：

1. 雪原初晴，银奖，2003 年，中国人口文化奖，中国文化部、广播电视局；
2. 雪原初晴，金奖，2003 年，全国群星奖评比，天津市文化局；
3. 兵马俑，佳作奖，1998 年，全国群星奖评比，天津市文化局。

罗一凤

一、作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文

1. 《雷州石狗工艺文化》，《广东工艺美术》，2016.0328。

二、获得的教学表彰/奖励：

1. 2018 年 12 月被评为第二届“国青杯”全国高校艺术与设计作品展优秀指导教师；
2. 2019 年 1 月荣获中华美育情第二届全国高校美育成果展演大赛一等奖；
3. 2019 年私立华联学院教学能力比赛三等奖；
4. 2019 年 12 月荣获“国培计划国艺魂”优秀指导教师奖；
5. 2019 年 12 月被评为第三届“国青杯”全国高校艺术与设计作品展优秀指导教师。

3. 申报条件符合情况

1. 项目负责人祝艳妮是本校专任教师，具有较高的教学科研水平，近3年连续主讲该门课程。已经通过验收的校级精品资源共享课程有2项，分别是《装饰图形设计》《标志与VI设计》。项目负责人既有丰富的教学经验，又有现代设计意识和实践经验，教学改革意识、质量意识强。
2. 项目团队包括负责人在内总计6名教师，其中兼职教师1人；教师队伍既有《中外字体设计》的任课教师，也有该课程前导课书法、图形、软件课的教师，同时也有实训基地的负责教师，和来自行业一线的兼职专家教师。
3. 专任教师具备多年的企业工作经历，具有职业资格等级证书，注重专业技能水平提高；专业课兼职教师为行业设计总监，承担专业实践技能课程。校企融合、优势互补，且分工明确、协作有序，执行力强，为课程制定更科学更具实践指导意义的教学计划提供了保证。

综上所述，《中外字体设计》课程作为美术设计系视觉传播设计与制作专业重要的专业课，具有较高质量的项目团队，符合学校校级精品在线开放课程建设项目的申报条件。

4. 课程情况

4-1 课程建设情况

4-1-1 课程性质与作用

《中外字体设计》作为一门文化性、应用性很强的专业课，是视觉传播设计与制作专业的核心课程，它主要解决字体在设计实践活动中的使用规范和创新问题，广泛运用于网页设计、书籍、产品包装、海报、企业形象等领域。本课程是一个系统工程，在教学内容中，涉及到其它边缘交叉学科领域，同时为《书籍装帧设计》、《包装设计》、《标志与 VI 设计》、《广告设计》等专业课程提供字体设计能力支撑。

中外字体设计课程探讨文字的造型方法与视觉规律，为字体应用奠定设计基础，是艺术设计视觉传达设计方向专业基础的重要组成部分。通过该课程的学习，使学生熟练掌握中、外文基本字体的绘写方法，掌握新字体及创意设计的基本规律，能根据文字应用的不同环境，选择适合实际项目和形式的具体表现手法，全面提高学生的综合设计能力。

近年来，本课程团队补充调整了我系《中外字体设计》课程标准，注重学生实践能力的培养、注重设计能力和创新能力的培养，有较高的教学起点，有较为具体完备的教学内容，有较为方便、专业对口的校内实训基地，教学效果突出，得到学生欢迎和业界认可，具有较强的教学特色与专业水准。

4-1-2 课程开始情况（开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

《中外字体设计》课程于 2006 年开设，至今有 14 年；授课对象为视觉传播设计与制作专业学生，授课人数迄今约 1000 余人。

该课程目前有基于微信雨课堂公众平台的线上资源，针对授课班级开放，正在建设中。

4-1-3 课程设计理念与思路

现有的视觉设计领域普遍存在字体应用弊病和字体设计师不足的现状，职业岗位、工作领域当中标志设计、包装设计、平面印刷设计、企业形象设计到越来越受重视的会展设计和新兴的多媒体设计等都涉及字体规范使用和观念创新的问题。字体创新应用被提升到一个新的层面，对高校字体设计教育提出了更高的要求。

为应对新的教学需要与课程体系开发的要求，通过网络途径将字体设计的知识技能传授给学生成为本课程设计开发的重要方向之一。课程体系构建基于网络环境与要求不断充实改进，遵循“以学生为本”的构建原则，在网络条件与手段下实现内容与形式的统一。在线开放课程开发首先以传统教学为基础，以传统教学内容为依托，着力解决传统知识如何在网络环境下进行新的整合与翻新，课程设计重点是课程形式与课程新环境的开发。教师可以针对不同的教授对象和课程要求，利用精品在线开放课程灵活组织教学内容、辅助教学实施，实现教学目标；学生可以在课堂教学以外，通过使用精品在线开放课程巩固所学和拓展学习。

依据于此，在原有课程内容与体系的基础上，既尊重传统模式又合理运用网络环境与网络资源，使字体设计从单一的传统教学转向网络教学并重，构建多元化课程体系。强调字体设计的过程性培养，注重实践技能的强化和设计思维、设计方法的习得，通过新的课程形式使学生体会到新奇感，激发其主动探索的欲望。使本课程具有显著的“先进实用性”特色。

教学中对学生上课纪律严格要求，因为分段式的课程结构，将课程分阶段式小单元教学，学生必须要高效率、高强度地学习，才能跟上教学进度。所以学生必须每天都要到课，按时优质完成课程作业。作业要求每周完成本单元的教学课题（资料搜集、调研、草图、制作、正稿、汇报、展览），四个课题的作业，最后汇总展览。展览的形式也可从过去的线下模式，转为线上同时进行。

4-1-4 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等）				
《中外字体设计》课程设计				
单元	教学内容	教学目标	教学设计与方法	教学活动与评价
第一单元	字体概述	了解汉字、拉丁字母沿革和发展趋势的知识, 具备开展调研, 对设计资料进行对比分析的技能。	PPT 演示 讲授释疑 设置调研 讨论分析	导入新课→讲授新课→ 师生互动→课堂总结→ 布置作业→ 学生互评→教师评价
第二单元	基本字体绘写	了解汉字、拉丁字母基本字体特征, 具备汉字、拉丁字母基本字体的绘写技能。	PPT 演示 讲授释疑 设置调研 讨论分析	复习→导入新课→ 讲授新课→师生互动→ 课堂总结→布置作业→ 学生互评→教师评价
第三单元	新字体设计	了解印刷体字形特征知识, 具备印刷字型设计技能。	PPT 演示 讲授释疑 设置调研 讨论辅导	复习→导入新课→ 讲授新课→师生互动→ 课堂总结→布置作业→ 学生互评→教师评价
第四单元	创意字体设计	具备解决文字排版与图形、海报设计关系的技能	PPT 演示 讲授释疑 设置调研 讨论辅导	复习→导入新课→ 讲授新课→师生互动→ 课堂总结→布置作业→ 学生互评→教师评价
		解决传统书法书写、现代书体文字书写方法与包装设计的关系	PPT 演示 讲授释疑 设置调研 讨论辅导	复习→导入新课→ 讲授新课→师生互动→ 课堂总结→布置作业→ 学生互评→教师评价
		解决品牌文字设计方法与企业形象设计的关系的技能	PPT 演示 讲授释疑 设置调研 讨论辅导	复习→导入新课→ 讲授新课→师生互动→ 课堂总结→布置作业→ 学生互评→教师评价
		解决特殊文字设计方法与材料、应用环境关系的技能	PPT 演示 讲授释疑 设置调研 讨论辅导	复习→导入新课→ 讲授新课→师生互动→ 课堂总结→布置作业→ 学生互评→教师评价

4-1-5 课程改革成果

1. 课程教学模式的改革：（分阶段式课程的结构）将课程分阶段式小单元教学，改变设计专业原有的固定授课模式（理论讲课——分析作品——市场调研——布置练习——指导作业），每个单元都有对应的设计快题，以主题设计项目形式进行讨论、指导。
2. 传统优秀教学方法的延续：教师讲授和学生自学相结合，结合大量的优秀作品，师生共同分析其创意与表现手法，加强学生对相关知识的认识与理解和独立创作能力，并针对个别学生的个别问题作具体的分析解答。
3. 多元化教学方法的推广：改变固定单一的教学模式，以启发式、提问式、探究式、讨论式、案例式、参与式等多元化教学代替“单向灌输”式教学，提高学生的兴趣性、主动性，并增加团队合作训练。
4. 注重新形式的设计应用：新媒体高速发展的当下，字体设计从观念、技术、手段以及形态和样式等各个方面发生了巨大的变革。为了适应新的时代，字体设计的教学也呈现出新的特点，由二维向三维、由静态向动态发展，满足适应新时代人才培养的需求。

4-1-6 相关教学资源储备情况

1. 视频教学资源正在建设中。
2. 网络教学资源——《中外字体设计》课程微信雨课堂平台含：
 - (1) 教学进度表
 - (2) 教学课件
 - (3) 习题库
 - (4) 专业名词库
3. 实践教学资源有校内实训“红黄蓝工作室”“123+工作室”和校外实习基地多家。

4-2 资源建设基础

4-2 资源建设基础

本专业拥有优质课程群，“装饰图形设计”、“标志与 VI 设计”作为该课程的前导及后续课程已经被评为校级精品在线开放课程，于学校网络平台正式上线；作为设计拓展课程的“书法”和设计基础课程的“装饰图形设计”是《中外字体设计》重要的前导课，这两门课的任课教师也是本课程教学团队成员。以这些优质课程的建设为牵引，带动系列课程优质资源的建设和共享，进行建设。

实践教学设备具备画室、展厅、画廊、多媒体教室、机房、教具室、校内工作室等实训基地约 1200 平方米。此外，教具、画具、模型品种齐全，种类多样，完全符合专业教学的要求。

为加强产学研建设，提高学生实践创新能力，我系与校外多家实习基地建立合作关系，充分利用企业生产与经营的软硬件资源，着力培养学生专业技能与职业素质的实践教学场所。本课程校外实习基地有：广州市渡优文化传播有限公司、广州市东盛彩印有限公司、广州市鼎言创意设计有限公司、广州白石书院。

5. 评价反馈

5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）

1. 课程团队的特色：知识结构和专业方向清晰、互补。《中外字体设计》课程是我系视觉传播设计与制作专业的主要专业课程之一，该课程教学队伍均为我系的专业骨干教师，既是教师，又是设计师，中青年、专兼职教师团队结合。课程负责人及主讲教师祝艳妮有丰富的文字设计的行业实践经验，具有多项教学科研成果。课程教学注重从文字的历史出发，建立科学的文字发展观，从字体设计规律等多方面展开，注重对学生的实践能力、创新意识的培养，课堂教学生动，教学效果良好。
2. 课程教学的特色：朝着立体化、多元化的方向转变。为适应行业发展的需要，课程小组近年来对《中外字体设计》的课程标准先后进行数次修订，补充了新的教学内容和形式，为学科的建设作出了较大的贡献。在新媒体高速发展的当下，字体设计从观念、技术、手段以及形态和样式等各个方面发生了巨大的变革，为了适应新的时代，字体设计的教学也应当呈现出新的特点，满足适应新时代人才培养的需求。课程教学通过课题制实践、以展促学的方式，提高学生顺应市场的实战能力；该课程的教学内容由原来的课程经多年不断改进探索，与之前的课程相比，制定了多元化的互动教学设计和动态教学方法，有助于平面设计课程由二维向三维、由静态向动态发展。如 2017 级毕业设计线上汇报展，其中就有字体设计的新形式应用。
3. 影响力分析：通过改革艺术设计教育教学的理念、内容和运行机制，课程团队致力于探索如何充分发挥师生积极性和主动性、教与学良性互动的新途径，从而培养出真正具有创新精神和实践应用能力的专业设计人才，以满足当今设计市场需求和对视觉传达设计人才的要求。在国内外同类院校中有较强的教学特色与专业水准，教学效果突出。从近几年学生的教学评价、教学成果、社会实践等方面取得的优异成绩，证明了课程建设的有效性。

5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见）

一直以来，《中外字体设计》的授课受到学生们的一致好评，通过校园网上教学反馈系统，学生普遍认为“老师上课认真，规划清晰，授课语速适中，PPT图文并茂，内容丰富”，教学过程“与同学们在课堂上互动，课堂氛围很好”，“老师使用启发式教学，授课富有激情，重难点突出，深入浅出，有感染力”，使其“对标志设计、包装设计产生了兴趣，认为该课程对于初学设计的我有很大的帮助”，“课堂井然有序，教学管理严格”。

在校内实训基地的实践，在“字体设计课程团队老师们的指导下，让我更早适应社会需求”。

5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价）

在当今经济发展的时代，各个领域中都会有平面设计的引入，而字体设计很自然的融入了平面设计中，字体设计在平面设计中的地位是非常重要的。字体设计、应用水平的高低都会直接影响到信息的传达和设计的整体效果。

字体设计应用范围非常广泛如海报、包装、标志、书籍、广告、影视……设计没有捷径，必须把基本功做扎实。学校的课程规划从文字系统入手，先理解字体设计的本质是什么，再总结规律和风格，课程上教师给同学们讲解展示，注重设计实践，培养学生的动手能力，符合行业需求。

——广州市渡优文化传播有限公司设计总监、黄仰锋

6. 建设方案要点

6-1 建设目标

视觉传播设计与制作专业建设规划目标是加强重点课程建设，制定重点课程的建设规划，带动其它课程整体提高，实施教学内容与课程体系的改革。

《中外字体设计》课程是视觉传播设计与制作专业的核心课程，精品在线课程建设完成后，将加强学生网络自主学习能力，提高教学质量，增强学生的学习积极性。通过教学资源共享，实现个性化学习。针对不同层次的学习者和课程要求，能够利用精品在线课程平台，灵活教学内容，辅助教学实施，使信息技术与教育教学深度融合、深化人才培养模式改革。

实行精品课程建设目标管理，有计划地开展教学改革和建设，主要的建设目标如下：

1. 建立课程开放平台，学生学习不受时间、空间的影响，教师可以利用互动平台，辅助学生进行个性化学习，达到“能学、辅教”的目标；
2. 不断更新教学内容，使教学内容跟上新媒体发展需要，更加合理、科学；
3. 完善设计题库建设，改革传统的考核方式，逐步完善自学与在线自考的学习考核系统；
4. 建立并完善《中外字体设计》课程在线网站、主讲教师与学生的互动平台，实现网络化教学与辅导；
5. 通过在线开发课程，校企融合、优势互补，利用实训基地教学，提高学生的学习能力和实践能力。

6-2 建设内容

本课程建设涵盖课程标准规定内容、覆盖课程所有知识点和字体设计师岗位技能点，包括教学设计、教学实施、教学过程记录、教学评价等环节，支持线上和线上线下混合教学。参照行业标准，从字体设计能力出发，基于字体创新设计的工作过程开发课程，将工学结合、校企融合的实践开发成果资源融于课程建设中。

1. 基本资源建设

- (1) 课程介绍、授课计划:制定包括课程内容、涉及领域、适应岗位、对应职业等详实的课程介绍;制定适应岗位需求的授课计划。
- (2) 课程标准(教学大纲):制定与优化课程标准,包括教学设计、课程设置、教学内容、教学实施、教学评价、教学环节设计、实训项目设计等内容。
- (3) 教案和演示文稿 PPT:制作含授课内容、知识要求、教学要点、重点难点、解决措施、教学改进意见等的 word 文档教案;制作和优化涵盖所有章节、所有项目、所有知识点的教学 PPT 课件。
- (4) 技能训练专项:汉字基本字体设计、拉丁字母基本字体设计、汉字创意设计、拉丁字母创意设计、字体设计应用 5 个项目。
- (5) 重点难点专项案例:针对每个学习项目中的重点知识、难点问题,结合设计工作程序的应用实例,编制重点难点的设计项目,进行案例分析与指导。
- (6) 单元作业:根据学习进度、重难点知识等情况,设计与编制知识巩固型、技能训练型、技能创新型、技能应用型等单元作业。
- (7) 参考资料目录:依据新媒体时代大环境,不断更新,编制最新的设计行业相关参考资料目录。
- (8) 微课程:根据教学目标、内容要求、网络使用的特点,制作多组围绕技能点展开、清晰体现知识技能框架特点的课程视频,每个视频时长 5-15 分钟。

2. 拓展资源建设

- (1) 素材库建设:制作由行业优秀案例、学生作品等组成的素材库,帮助同学提高设计素养。

- (2) 设计方法案例:结合字体设计师岗位实际,与校企合作单位共同开发具体的案例设计教程。
- (3) 考核试题库:根据课程章节、项目要求掌握的知识点,建立字体设计考核试题库。
- (4) 在线答疑、互动交流平台:利用微信雨课堂等网络开放平台,设计在线答疑、互动交流平台。达到线上线下的全方位学习互动,使有学习意愿并具备基本学习条件的学生,通过自主使用本课程在线开放学习时,达到更好的学习效果。

6-3 建设措施：建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。

1. 建设举措

- (1) 成立《中外字体设计》精品在线开放课程建设小组，细化教学团队成员分工，分解课程建设任务，强化责任，对各自承担的任务负责。定期召开课程建设专题会议，针对在线任务安排，讨论解决建设过程中出现的问题，按时优质完成各项建设。
- (2) 进行市场调研，了解学生、设计行业的实际需求，了解兄弟院校的课程建设情况。
- (3) 加强师资培训，提升专业素养和职业能力及信息技术运用能力。鼓励教师下企业顶岗实习，真正熟悉行业岗位的运作；积极让教师参加技术培训，提高微课制作的技术与技巧。

2. 进度安排

- (1) 2020.04-2020.06，完成《中外字体设计》课程整体规划，建设教学大纲、实训大纲、电子教案、课程标准等内容。
- (2) 2020.07-2020.12，建立雨课堂互动平台，免费开放教学课件、案例分析、试题库等内容，实现互动、讨论、分享功能，实现师生全方位交流。
- (3) 2021.01-2021.06，完善、增补课程标准、教学设计及课件、教学视频、学生作品等内容。
- (4) 2021.07-2021.12，完成课程介绍、课程标准、教学大纲、教学日历、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、考核标准、模拟试卷、参考资料目录，完成教学、实践内容的微课程视频资料并于学校课程资源平台公布，所有学生可以通过网络了解和掌握字体设计课程理论与实践的相关内容。

4. 经费预算

5. 经费预算 3 千元，主要用于师资建设、课程资源建设、网络平台开发和维护。

6. 保障措施

- (1) 组织保障：学校教务处是教学主管部门，领导校级精品在线开放课程建设工作。
- (2) 经费保障：学校对校级精品在线开放课程给予一定的建设经费，具有目标明确、

具体的项目建设资金使用管理制度。

- (3) 制度保障：学校制定了一系列的规章制度，加强精品在线开放课程日常建设与管理，确保建设质量，促进信息技术与教育教学深度融合，促进优质教育资源应用与共享，推动教育教学改革，提高教育教学质量。
- (4) 技术保障。学校对开放课程的资源建设给予技术支持，提供网络课程共享平台，并协助更新和维护。我系开设有摄影课程，本课程课堂教学视频、微课教学视频可由我系师生协助拍摄和后期制作，课程组团队可协调负责学生的组织管理，主讲教师设计课堂的互动环节。由课程教学团队完成课程网络教学资源的构建，并上传到学校网络课程平台上。

7. 预期效益或标志性成果

完成课程标准、教学大纲、教学日历、教案、演示文稿一套，完成重点难点指导、作业、考核标准、模拟试卷、参考资料目录一套，完成微课程（涵盖全部教学内容）视频资源一套，完成教学研究论文一篇。

在保证教学实践的基础上，实训基地可以提供优秀学生实习实训机会，获得勤工俭学的收效；课程建设具有稳定的专业实习基地和实践活动场所，学生技能提高，争取在各专业技能竞赛中获得一定的奖项；同时可以保障学生在线学习的需要，实现学生学习能力和师资能力的可持续发展。

8. 辐射带动

《中外字体设计》课程培养视觉设计的基础技能，是文化性、实践性很强的专业核心课。精品在线开放课程建设将使学生能够通过自主使用开放课程实现不同起点的系统化、个性化学习，并实现一定的学习目标，为专业设计实践能力的提升打下基础；教师可以针对不同的教授对象和课程要求，利用课程平台、灵活组织教学内容、自主搭建课程、辅助教学实施，实现教学目标。

课程建设工学结合，可以推动艺术设计系专业课程群建设，推动师资建设、校企融合，推动人才培养模式的深化改革。在课程建设过程中，既注重与企业实践相结合、跟踪科技发展前沿，又强调各门课程间的关联互通，坚持课程群、网络化建设模式，教、学、做一体深度融合。从字体设计职业岗位能力分析出发，利用先进的教学理念与网络平台，开放课程体系，改革教学方法和内容，探索线上教学或线上线下混合教学的资源支持。

7. 审批意见

7-1 系（部）意见

精品在线开放课程负责人是李系,视觉传播设计专业制作专业的教研室主任,十多年来一直从事视觉传播专业设计与教学工作,具有较强的专业理论知识和制作能力,课程内容属实,同意申报。

系（部）主任签字：洪秀珍

2020年6月2日

7-2 教授委员会意见

1. 同意申报

教授委员会主任签字：洪秀珍

2020年6月12日

7-3 学校审核意见

同意申报。

校长签字：黄山

2020年6月27日

7-4 董事会审核意见

侯德富

董事长签字：侯德富

2020年6月30日