

附件 1

私立华联学院 2019 年精品在线开放课程 申报书

课 程 名 称 _____ 国际贸易实务 _____

课 程 类 别 _____ 创新创业教育课 公共基础课 专业课 _____

所 属 专 业¹ _____ 外语系商务英语专业 _____

课程负责人 _____ 谭美玲 _____

申 报 日 期 _____ 2020 年 1 月 5 日 _____

推 荐 单 位 _____ 私立华联学院外语系 _____

私立华联学院

¹ 如课程为创新创业教育课或公共基础课，所属专业，可不填写。

填写要求

- 1.以 word 文档格式如实填写各项。
- 2.表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
- 3.本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
- 4.如表格篇幅不够，可另附纸。

1.课程负责人情况

姓 名	谭美玲	性 别	女	出生年月	1985.05
学 历	研究生	学 位	硕士	电 话	13580391784
专业技 术职务	讲师	行 政 职 务	教研室主任	传 真	
院 系	外语系商务英语专业		E-mail	962115623@qq.com	
地 址	广州市天河区合景路 99 号			邮 编	510663
课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年
国际贸易实务		专业课	2018 级 1-4 班	4 学时	100 人
国际贸易实务		专业课	2018 级 1-6 班	4 学时	154 人
英语精读		专业课	2017 级 1-2 班	8 学时	102 人

主持的教学改革研究与实践课题(含课题名称、来源、年限)(不超过五项);作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文(含题目、刊物名称、时间)(不超过十项);获得的教学表彰/奖励(不超过五项)。

- | | | |
|------------------------|--------|------------|
| 1.互联网+背景下高职英语精读教学策略研究 | 校级课题 | 2019年12月结项 |
| 2.互联网+背景下高职英语精读教学策略研究 | 英语画刊 | 2019年9月发表 |
| 3.大学英语精读教学法新探 | 校园英语 | 2016年8月发表 |
| 4.浅谈慕课背景下高校英语教师教学改革与反思 | 小作家选刊 | 2016年6月发表 |
| 5.话语冲突语境下附加性话语的人际缓和效应 | 海外英语 | 2016年3月发表 |
| 6.广东省计算机教育软件微课评审比赛 | 高教组三等奖 | 2018年10月 |
| 7.私立华联学院信息化课堂比赛 | 三等奖 | 2018年6月 |

2.教学团队情况

<p style="text-align: center;">2-1 教学团队简介</p>	<p>国际贸易实务教学团队由一支年轻，有丰富企业外贸实际操作经验及丰富的教学经验的中青年教师组成。60%教师拥有研究生学历且为讲师，大多数教师拥有数年企业外贸实际操作经验，个别教师外贸实际操作经验近十年。</p> <p>团队负责人谭美玲老师研究生毕业，讲师职称，有近5年企业外贸实际操作经验及5年教学经验。曾主持过2018年校级教改课题一项，现已结题。公开发表论文4篇。曾在校级信息化教学比赛中获校级三等奖，在广东省教育技术微课评比大赛中获三等奖。团队成员张蕾老师研究生毕业，讲师职称，有近两年企业外贸工作经验。公开发表论文两篇，曾在校级信息化教学比赛中获三等奖。陆静老师曾在外贸企业工作近十年时间，有丰富的外贸实操经验及教学经验。林晓君老师具有双学士学位（商务英语和会计），具有丰富的国际贸易理论知识，曾公开发表论文2篇。孙玲莉老师硕士研究生毕业，讲师职称，有近15年教学经验，曾主持负责《英语精读》精品课程建设。</p>				
<p style="text-align: center;">2-2 教学团队其他教师基本信息²</p>	<p style="text-align: center;">姓名</p>	<p style="text-align: center;">出生年月</p>	<p style="text-align: center;">专业技术职务</p>	<p style="text-align: center;">专业领域</p>	<p style="text-align: center;">备注</p>
	张蕾	1988年10月	讲师	英语语言文学	
	林晓君	1990年11月	助教	商务英语教学	
	陆静	1984年8月	助教	商务英语教学	
	孙玲莉	1979年7月	副教授（校内）	英语语言文学	

²包括其他主讲教师、助教、技术支持等，若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。

<p>2-3 教学团队其他教师教学改革研究情况</p>	<p>主持的教学改革研究与实践课题(含课题名称、来源、年限)(每人不超过五项);作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文(含题目、刊物名称、时间)(每人不超过十项);获得的教学表彰/奖励(每人不超过五项)。</p> <p>张蕾老师的科研成果及奖励如下:</p> <p>1.伊迪斯.华顿《伊坦.弗洛美》中存在主义悲剧探析 北极光 2016年6月</p> <p>2.《纯真年代》纽兰.阿切尔和艾伦.奥兰斯卡爱情悲剧之探源 大东方 16年</p> <p>3. 2017年私立华联信息化教学比赛说课 三等奖</p> <p>林晓君老师的科研成果如下:</p> <p>1.微信对高职院校英语教育课程的应用与影响 大东方 2020年1月</p> <p>2.论大学生安全教育的必要性和途径 好日子 2019年8月</p> <p>陆静老师的奖励如下:</p> <p>1.2017年私立华联信息化教学比赛课堂教学 三等奖</p> <p>孙玲莉老师的科研成果及奖励如下:</p> <p>1.主持负责私立华联学院校级精品课程《英语精读》 2017年</p> <p>2.浅议“雅”在科技英语翻译中的体现 大众科技 2010年5月</p> <p>3.浅析汉英导译文本的翻译 大学英语学术版 2009年9月</p> <p>4.私立华联学院 2016-2017年度优秀教师 2017年9月</p> <p>5.私立华联学院 2013-2014年度优秀教师 2014年9月</p>
---------------------------------	--

3.申报条件符合情况

本项目负责人为本校专任教师，曾主持过校内教学教改课题，并已按时结题。曾作为团队成员参与过本校校级精品课程《英语精读》建设，该课题也已经按时结题。目前为止在公开刊物发表论文四篇，在省级微课视频大赛和校级信息化教学比赛中均获得三等奖，有较高的教学和科研水平。项目负责人及大多数项目成员均有丰富的国际贸易实务的教学经验。

该项目将严格分工合作，各司其职，各就所长。谭美玲老师将负责整个项目的统筹和任务分配，课程设计和实施。孙伶俐老师有精品课程的主持经验，将负责项目的结构部分及细节处理部分，负责网站建设和维护。陆静老师有丰富的企业实操经验，将负责整个项目的校企融合及实操部分。林晓君，张蕾老师有扎实的国际贸易理论知识，将负责课件及理论知识整合部分。各个项目成员均相互协调，优势互补，齐心协力完成该精品课程的建设。

4.课程情况

4-1 课程建设情况

4-1-1 课程性质与作用

国际贸易实务是一门主要研究国际商品交换的基本知识，基本规则和具体操作的课程。是一门具有涉外经济活动特点的实践性很强的综合性，应用性学科，是商务英语专业的核心主课程，通过本门课程的学习与训练，学生将所学专业的基础知识运用到外贸业务实训中，从而提高学生综合应用所学专业知识的能力和技巧，从根本上达到理实一体化的教学，使我们培养的学生能基本达到一个外贸业务员应具备的五种岗位职业能力，即客户开发能力，签约能力，履约能力，核销能力，售后能力。

同时国际贸易课程也是商务英语专业学生的一门技能课程，该课程学好与否直接关系到学生毕业后的就业及在就业市场的竞争力。由于该课程对学生的重要性，学院相关领导从2018年开始将这门课从2个学分改为3个学分，同时在2015年学校批准近十万元购置外贸单证实操软件，目的就是让学生能够更好地掌握这门核心专业课，能够具备从事外贸业务员所需的各项实操技能，从而为将来的就业打下坚实的基础。

4-1-2 课程开始情况（开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

该课程作为商务英语专业学生必须掌握的核心课程，开设时间大概从2000年开始，迄今已有近20年历史。该课程的授课对象为商务英语专业大二年级学生，一般为大二第一个学期，授课人数为200人左右。目前授课方式主要为教师利用多媒体讲授，通过任务教学法，情景模拟法及实操方法进行授课，偶尔有借助微课或者相关视频，目前该课程相关视频建设暂时缺乏，暂未面向社会开放。

4-1-3 课程设计理念与思路

该课程以理论和实践一体化的目标为导向，从职业工作需要出发选择课程内容，并按照职业需求从易到难的顺序安排项目化教学，每一个项目都有理论和实践相结合，教学生在做中学，从学中做。同时通过校企合作开发确定实践项目，教学过程与生产过程紧密结合，让学生有机会真正接触到国际贸易整个流程和操作，更进一步深化理论学习。

4-1-4 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等）

第一章：国际贸易术语 要求学生掌握 13 个贸易术语的含义及了解如何恰当地运用贸易术语报价 案例分析法、任务教学法、情景模拟法

第二章：交易磋商的环节 要求学生掌握贸易磋商的四个环节及学会撰写询盘，发盘，还盘函电 任务教学法，互动教学法

第三章：国际贸易合同，货物品名，数量，包装。 要求学生掌握填写合同及装箱单 任务教学法，实操法，案例分析法

第四章：支付工具和支付手段 要求学生掌握汇票，本票，支票含义及填写方法，掌握汇付，托收，信用证的结算流程 任务教学法，讲授法，实操法

第五章：信用证的填写和审核 要求学生掌握信用证的种类及填写方法，掌握如何审证 任务教学法，情景模拟法，实操法

第六章：国际货物保险 要求学生掌握保险的计算方法及如何填写保单 任务教学法，讲授法，实操法

第七章：国际货物运输 要求学生掌握国际货物运输方式，掌握提单的填写方法 任务教学法，情景模拟法，案例分析法，实操法

第八章：商品检验检疫证书，原产地证书的制作 要求学生掌握检验检疫证书及原产地证书的意义和填写 讲授法，实操法

第九章：出口结汇计算 要求学生掌握出口各项结汇的计算 讲授法，任务教学法

第十章：综合制单实操 要求学生掌握国际外贸业务一整套单据制作和填写 任务教学法，实操法

4-1-5 课程改革成果

该课程主讲教师谭美玲，陆静，张蕾教师分别获得 2018 级，2017 级私立华联院校级信息化教学比赛三等奖，获奖的讲课（说课）题材均与国际贸易实务课程内容相关。

4-1-6 相关教学资源储备情况

目前国际贸易实务课程拥有一支经验丰富的教学团队，一整套完善的多媒体教学课件，一个配备有一套国际贸易实操软件的语音室及一整套单证实操模拟练习。

4-2 资源建设基础

4-2 资源建设基础

国际贸易实务课程目前的教学条件在不断的改善中。作为专业核心主课程，院领导一直重视该课程的建设，教学条件及教学效果。在 2015 年学院花费近十万元购置国际贸易全套模拟交易软件，为学生理实一体化学习提供技术保障。同时学院专门申请了一个多媒体语音室，国际贸易实务课程可以在该语音室上课，每位学生均配备一台电脑，学生上课实训时均可实现电脑软件制单，模拟现实制单。

在教材方面，虽然目前市面上出版了不少国际贸易实务教材和书籍，但绝大多数不太适合我生。一方面教材综合性不强，或者教材相互抄袭，东拼西凑痕迹明显，另一方面有些教材虽然不错，但是难易程度不太适合学生，对学生来说有点偏难，且实操练习不多。为了解决这个问题，国贸课程选择了 3 本教材作为学生的教材，希望这三本教材能够相互补充。但是这样一方面增加了学院书籍订购费用，另一方面三本教材同时使用，知识体系未免不够系统，过于零碎。因此本精品课程希望能够建设开发适合自己学识使用的浅显易懂，难度适中，理论与实践相结合的电子版教材或者资料。在条件成熟的情况下，希望能够将电子版教材编制成书籍教材供我系学生使用。

5.评价反馈

5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）

1、按照“突出实践”的原则及本专业职业资格证书的要求修订国际贸易专业教学计划，突出实践性课程的设置，加强职业技能的训练及对学生的实际操作能力的培养。

2、在教学、实习、实训过程中注重现代化的教学手段及设备的运用，不仅将单据、练习等制成电子文件利用多媒体教学设备进行授课、演示，而且还实现了模拟实训的电子化考核。

3、国际贸易实务课程实训教学内容及模拟实训方式的探讨——开设实验课：国际贸易进出口流程模拟，并不断完善模拟实习、实训的程序的环节，从专业知识、专业技能、英语能力等各个方面对本专业学生进行训练。

5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见）

国际贸易实务课程自开设以来一直受到学生的好评与重视。督导在公开课听课时也给予了较高的评价。从已毕业的学生反馈的情况来看，学生对于该课程表示实践性强，对于工作非常有帮助。虽然有一些学生会觉得这门课程在学习过程中会有点抽象，但总体而言，大多数学生都觉得这门课程开设非常有必要且实用性较强。

5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价）

无

6. 建设方案要点

6-1 建设目标

尽管该课程目前还存在不少问题，但此门课程集商务英语基本理论知识与实践于一体，具有很强的运用性和实用价值，社会价值也不容小觑，非常值得进一步的研究和发展。因此，在两年内拟将国际贸易实务课程建设成为适合学生发展，适应社会需求，课程体系科学完整，教学手段与方法先进，有自身的教学特色，教学质量优良的校级精品课程。如果条件成熟，将为申报省级精品课做准备。

6-2 建设内容

本课程拟在 2-3 年内完善国际贸易实务课程的教学资料，编制出适合学生的电子版学习资料，鼓励团队的教师多参加高水平的教学研讨会，带来最新的教学一手资料，鼓励他们多发表课程相关的教学和研究成果，制作出完整优秀的教案和生动活泼浅显易懂的 PPT 教案。制作精品课程国际贸易实务精品课程网站并上传相关学习资源供学生们自学。

6-3 建设措施：建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。

一，建设举措：

以提高教学质量为核心，以教学内容，教学方法和手段的改革为重点，融教，学，做为一体，着重培养学生的职业能力，争取在3年内把《国际贸易实务》课程建设成为教学内容切实，教学资源丰富，教学手段先进的品牌课程，使教学团队成为品牌教学团队，

二，进度安排：

2020年3月-2020年7月 整理出课程大纲，教学计划，教案及电子课件。

2020年8月-2021年12月 根据教学大纲和教学计划编制适合学生的电子版学习资料

2021年8月-2021年12月 拟发表一篇相关的教学研究方面的论文

2021年12月-2022年12月 上传精品课程相关资料至网站供学生学习使用

三，经费预算：

时间	经费预算	用途
2020年3月-2020年7月	500元	调研，学术会议，教研教改，资料收集费用
2020年8月-2021年12月	500元	购买U盘及打印收集教学资料费用
2020年8月-2021年12月	1,800元	论文发表相关费用
2021年12月-2022年12月	200元	编制，上传相关资料费用

四，预期效益及标志性成果：

1. 建立精品课程网站，内容涵盖完整教学大纲，教学日历，教学课件等。
2. 发表相关教学研究论文一篇。
3. 编制适合我院学生的电子版教材，为将来编制出版教材做准备。

7. 审批意见

7-1 系（部）意见

系（部）主任签字：_____ 年 月 日

7-2 教授委员会意见

教授委员会主任签字：_____ 年 月 日

7-3 学校审核意见

校长签字：_____

年 月 日

7-4 董事会审核意见

董事长签字：_____

年 月 日