

建设措施

1、确定建设思路和要求，明确任务分工，责任到人，针对 90 后学生个性特点，建设精品在线开放课程，完成课堂教学和实训。以此为宗旨进行任务分工。如调研组、技术组、微课制作组等，每组指定负责人，由负责人牵头，根据任务和时间安排，进行阶段性检查、跟踪和反馈。

2、建设满足“线上教学”或“线上线下混合教学”的立体化课程资源，打造立体化教材。

3、建立一套科学的评价体系来保障课程建设的顺利进行。

进度安排

建设周期为 2 年（2018 年 12 月-2020 年 12 月），进度安排如下：

2018 年 12 月—2019 年 2 月，进一步研讨细化精品在线开放课程建设思路以及具体建设方案，细化要求。

2019 年 2 月—2019 年 5 月，对已经上网的课程教学大纲、课件等资源进行修改和更新；

2019 年 6 月—2019 年 9 月，制作进一步符合要求的微课和其他微视频，并逐步上网；

2019 年 10 月-2020 年 2 月，完成课程全真案例的电子库的建设，并全部上网；

2020 年 3 月-2020 年 9 月，对学习成果、科研成果和教研成果进行更新，对网上的在线交互和在线提交作业等进行完善，全部数据均网络化；

2020 年 10 月-2020 年 12 月，进行总结以及论文写作阶段