

《商业摄影基础》

第五章——摄影用光

(一) 商业人像摄影的种类和用途

人像摄影是摄影作为一种视觉媒介最主要的表现种类。在摄影史上有很多不同风格和流派的人像摄影大师，留下了大量优秀作品。商业人像摄影用于商业领域，如将顾客作为拍摄对象来拍摄人像、婚纱、标准像，拍摄有人物的场面或肖像作为杂志、报纸和企业宣传文章的插图，使用明星代言或相关气质模特作为各种产品和服务类广告的搭配性画面内容等。

总之，人像摄影在商业摄影中应用很广泛，其拍摄语言和技巧充分借用了艺术人像摄影和新闻人物摄影的拍摄技术和风格，同时又有自身的独特性。本次实训教学课程的内容是解决商业摄影中单纯的人



(二) 商业人像摄影的用光

1. 影棚人造光源用光

商业人像摄影的用光和产品摄影用光有相同之处，又有自身特点。常规的光源和用光效果不同，可分为：主光、辅光、轮廓光、背景光。

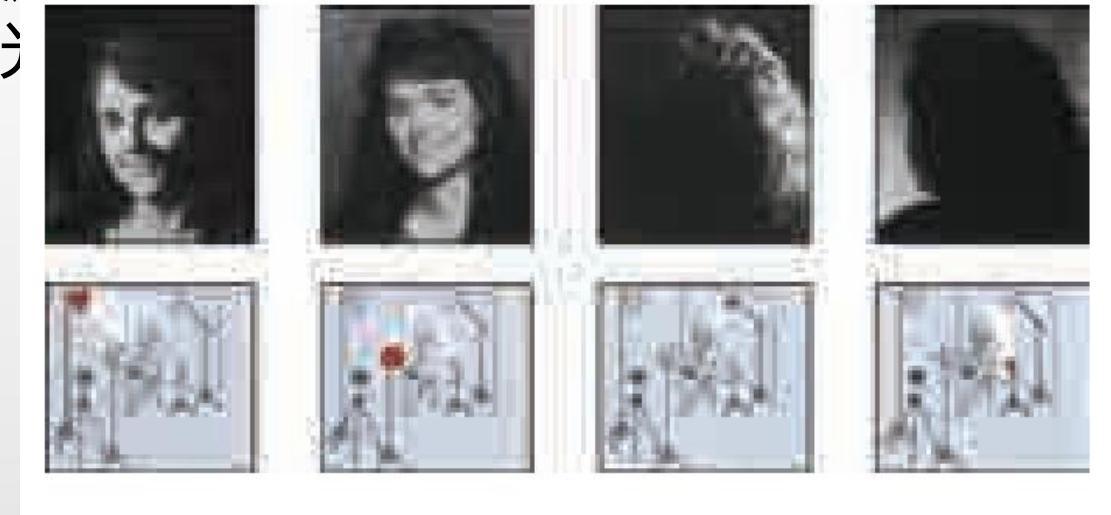


图 6-1 中的四张照片分别展示了只用一种光照明的视觉效果，从左到右依次为主光布光、辅光布光、轮廓光布光和背景光布光。



根据画面基调和人物面部特征，光源可分为宽光照明和窄光照明：宽光照明是指主光打在人面部朝向相机的一侧，会使脸部显得较宽，立体感较弱；窄光照明是指主光打在人物面部远离相机的一侧，会增强人物面部的立体感（见图 6-2）。

(二) 商业人像摄影的用光



图 6-3 蝶形布光

1. 影棚人造光源用光

人像摄影有如下五种基本布光方式：

(1) 蝶形布光：一种经典的适用于拍摄女性的布光法，将主光置于人物正面的高度，非常靠近人物面部，使得人物的鼻子下方产生蝶形阴影；辅光安排在人物头部的同等高度，主光的正下方。蝶形布光能突出人的颧骨，使皮肤看起来平滑，并增加女性的神秘气质。此种布光应用于男性拍摄则有另类视觉效果（见图 6-3）



图 6-4 环形布光

(2) 环形布光：由蝶形光稍微变化而来，主光比蝶形光要低，比正面光稍微偏一点，在暗部鼻翼旁形成环形阴影；注意鼻翼、

(二) 商业人像摄影的用光

(3) 伦勃朗布光

得名于荷兰油画家伦勃朗的肖像作品，也称 45° 布光，其特征是人脸颊暗部的眼睛下方有一块倒三角形的亮部，常用于拍摄男性。主光放在主体的前侧，位置较高，但也不能过高而变成顶光，其标准是暗部倒三角形亮斑的下方与鼻尖位置基本在同一水平线上。塑形光常在伦勃朗布光中使用，注意此光不要进入镜头。这种布光可以营造凝重深沉的低调画面效果，人物面部立体感强（见图 6-5、图 6-6）。



图 6-5 伦勃朗
布光 1



图 6-6 伦勃朗
布光 2

(二) 商业人像摄影的用光

(4) 正侧布光：主光放置在被摄体某一侧，只照射到人物的半边脸部，光位很低。这种布光使人物面部显得瘦小，可掩饰脸型左右不对称的问题。辅助光如果不用的话可以营造反差强烈的戏剧性效果（见图 6-7）。

(5) 轮廓布光：也叫逆光布光，主光放在人物背后照射人物轮廓，照亮面部轮廓的边缘，可以适当使用辅助光或反光板给暗部补光。这种光也是戏剧性的布光方式，使人物显得优雅别致（见图 6-8）。



图 6-7 正侧
布光



图 6-8 轮廓
布光

(二) 商业人像摄影的用光

2. 室内自然光源用光

从窗外投射进来的光线是在室内拍摄人像时最常用的光源，**光质很软**，但有一定的**方向性**。这种光线距离窗户越远就越弱，在一天当中不同时间段的明度差别也很大。一般要避免太阳直射光的窗户光线，在上午9点到10点和下午3点到4点比较适合拍摄。由于这种光线的光位是固定的，要调整人物的位置来布光，把人物安排在距离窗户1~1.5米的位置较好。使用窗户光线做主光时，除非是追求反差极大、不要暗部细节的光线效果，否则都需要用辅助光，可用白色或银色反光板进行补光（见图6-9）。



图 6-9 室内自然光照
明效果

(二) 商业人像摄影的用光



图 6-9 室外自然光做主光，用闪光灯补光

3. 室外现场光源用光

在包括自然光或人造光源及二者混杂的室外现场光源中拍摄时有两种处理方法，一种是利用合适的现场光作为主光，另一种是使用闪光灯作为主光，现场光则变成轮廓光或背景光。在白天的室外，阳光或阴影光线都可以以现场光作为主光进行拍摄（见图 6-10、图 6-11）。



图 6-10 闪光灯做主光，室外自然光做背景光

(二) 商业人像摄影的用光

阴影下的光线特点是有方向性，光质有时并不柔软。阴影如果处于广阔空间中，天空的散射光会以顶光的光位照射下来，树林或建筑物下的阴影光线则可能是斜射而下的。如果阴影光线的光质较硬，可以使用反光板或闪光灯补光。有时阴影光线过于漫射而无方向感，可以在人物一侧使用黑色反光板吸收光线，使人物暗部加深以增强立体感。如果被摄人物在阴影的顶光下面部形成浓重阴影，可以在人物头顶放置一块遮光板遮住顶光，但同时照明亮度也会降低（见图 6-12）。



图 6-12 阴影下的光照效果

(二) 商业人像摄影的用光

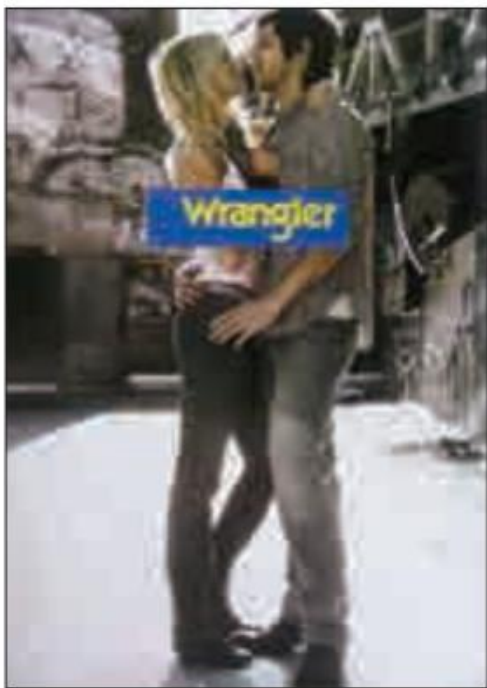


图6-13 自然光作为轮廓光

也可以利用太阳的直射光线拍摄，一种方法是把直射光作为轮廓光使用，将人造光源或反光板作为主光（见图 6-13）；另一种方法则是逆光拍摄，直射光照亮被摄体的整个轮廓，尤其在较暗背景下形成一圈光亮的线条；还有一种方法是在太阳照射角度低垂时拍摄，此时光质较柔和，应适当补光（见图 6-14）。

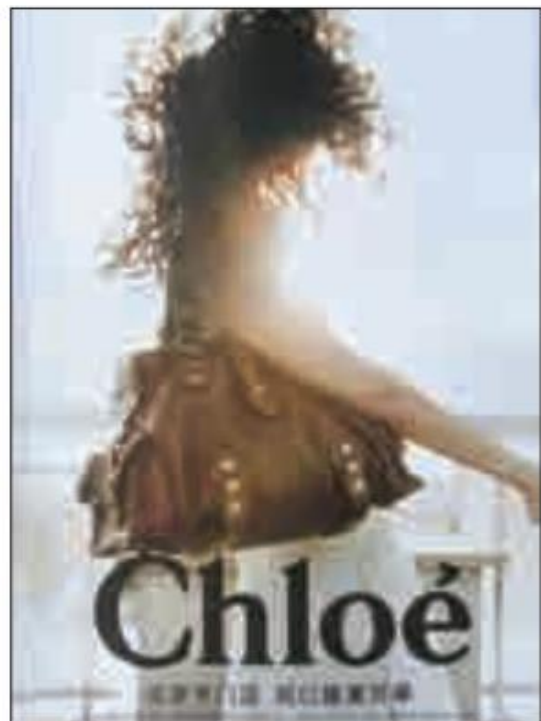


图 6-14柔和的逆光照明效果

(二) 商业人像摄影的用光

4. 商业人像摄影的拍摄修正技术

(1) 首先要对被摄对象做一个整体的观察和分析，找到使人物面部最美的拍摄角度，或者根据广告创意的要求做细微调整，得到所摄对象最优美的表情。如果人物的两只眼睛大小不同，以八分之七或四分之三侧面取景时，注意要让大些的眼睛距离镜头较远以调整双眼比例。

(2) 柔化聚焦和漫射。任何年龄、性别的被摄人物皮肤大都会有或多或少的问题，常用的处理方法是使用柔焦效果和散射光源。能达到柔焦效果的方法，除了使用柔焦镜头或柔光滤光镜之外（这两种方法目前使用得并不多），最常见的是拍摄时使用大光圈以限制景深来取得面部柔化的效



图 6-15 光线的柔化

(二) 商业人像摄影的用光

(3) **相机的高度和视角。**为普通人拍摄肖像时，要把相机放在适当的高度以获得正常的身体透视比例。拍上半身照时，机位要和被摄人物的鼻尖高度一致；拍四分之三像时，机位要放在脖子和腰中间位置的高度；拍全身像时则要把机位放于和腰一致的高度。对于人物面部细节来说，抬高机位能
位能
低机



(4) **修正细节问题。**拍摄体型较胖的人时，可使其穿着深色衣服，使用侧光或侧逆光拍摄，窄光照明，低调画面效果，背景色彩和明度要和人物衣着有相近处，使之融为一体；另外，站姿比坐姿更适合他们。拍摄身材较瘦的人应使用宽光照明，环形光或前侧光较好，画面明度尽量偏高调或中调，衣着颜色

(三) 商业人像摄影的摆拍和抓拍

在商业人像摄影中，人物或模特的肢体语言要表现出美感，反映人物自身的气质特征，以及对主题内容的指引性、暗示性。摄影师和美术指导在拍摄前就要设计好人物的姿势。平时观看大量成功的人像摄影作品非常有利于学习设计各种人物肢体语言。

(1) 肩的位置是人物摆姿势的基础。一般很少把肩正对着镜头拍摄，这样会夸张肩的宽度并使画面看起来较死板。这就是要



图 6-16 肩的位置

(三) 商业人像摄影的摆拍和抓拍

(2) 头的位置有三个常用的拍摄角度——八分之七侧面、四分之三侧面和正侧面。

八分之七侧面是让模特把脸稍微转向一侧，使左右面部的取景面积比例在7: 8 左右，（见图6-17）。四分之三侧面是指模特半边脸的取景面积大约占整体的四分之三，另一半脸则占四分之一，远离相机那侧的耳朵是看不见的。这个角度是最常用的人像拍摄角度，使被摄者的脸部看起来小而立体（见图6-18）。正侧



图 6-17



图 6-18



图 6-19

(三) 商业人像摄影的摆拍和抓拍



图 6-20

(3) 手的姿态。在人像摄影中，手比头部更靠近相机，因而容易产生比实际要大的透视变形，可使用中焦以上的镜头拍摄，注意景深的控制。



图 6-21

在摆放被摄人物的手的姿态时要注意以下几点：避免手直接指向镜头，否则会使手产生严重变形，正确的方法是拍摄手的某些侧面角度；人物的手指在拍摄时略微分开会更有造型变化；如果两只手被同时取景，则要注意这两只手的姿态和取景角度应有区别，不能雷同（见图 6-20、图 6-21）。

(三) 商业人像摄影的摆拍和抓拍



图 6-22



图 6-23

(4) 四分之三全身像和全身像。

四分之三全身像包括从人物的头部到腰以下的身体部位，通常会取景至大腿中部或小腿中部（见图 6-22）。不要在人物身体的关节处截取构图，否则观者会产生不适的视觉感受。

全身像则是对被摄人物从头到脚完整地取景构图，无论是站姿还是坐姿，都不要让人物完全以正面对着镜头。拍摄人物站姿时，模特的身体重心要放在靠后的腿上，这

(三) 商业人像摄影的摆拍和抓拍



图 6-24



图 6-25

(5) 胸像和特写

胸像取景在人物胸部以上位置构图，特写则取景更近，近到画面中只取一张脸或一双眼睛的距离。这种中近景构图方式可以突出人物的面部细节和气质神情，营造画面的视觉冲击力。

拍摄胸像时要注意手的处理，大多时候会把手拍上，此时手作为人的第二张脸能够表达人物的情绪和内心状态。常规姿态是把手和脸部相联系，如托住下巴或插入头发等。