

《商业摄影基础》

第六章——摄影艺术创作

实训教学设备条件

（一）设备条件

人像摄影通常使用的相机是 135 相机和 120 相机，135 数码相机对于人物表情和姿态语言的抓拍更为方便，120 相机则提供更大尺寸的画幅，有利于照片的放大和印刷精度。

（二）拍摄场地

可以在摄影棚内和室外拍摄，摄影棚的面积要足够大，能够充分布光和使用中长焦镜头，要有较高和宽大的背景墙或背景纸，背景纸的颜色要多样。设备包括闪光灯或数码灯、柔光罩或反光伞、聚光罩、反光板、测光表、135 数码相机 /120 相机、三脚架。在室外自然光或现场光中拍摄时需要大尺寸反光板，还可能需要闪光灯、反光伞。

实训教学设备条件

(三) 软件要求

RAW 转换软件, Photoshop CS2 或以上版本。





摄影创作实训与要求

三、实训教学设计与要求

(一) 拍摄内容和组织形式

本章的拍摄内容是一张人物肖像摄影，可以作为针对普通顾客的拍摄服务，也可以是对知名人士进行采访的肖像摄影。要求选择拍摄对象时年龄、性别、身份不限，要表现出人物的外在美感和内在气质及精神面貌。

图 6-26、图 6-27 是克雷格·迈克迪恩（Craig McDean）拍摄的好莱坞明星查理兹·塞隆（Charlize Theron）的肖像，在摄影师较少使用的户外硬光照射下，塞隆富于戏剧性的表情和身体语言表达了演员的另



图 6-26（左）

明星查理兹·塞隆肖像



图 6-27（右）

明星查理兹·塞隆肖像

三、实训教学设计与要求

（二）拍摄前期准备

首先要浏览大量优秀的商业人物摄影、艺术人像及新闻人物报道作品，学习这些作品的外在表现形式，如构图、用光、色彩和影调等，以及如何将被摄对象调动起来以便使拍出来的效果看起来生动自然。

（三）拍摄中的注意事项

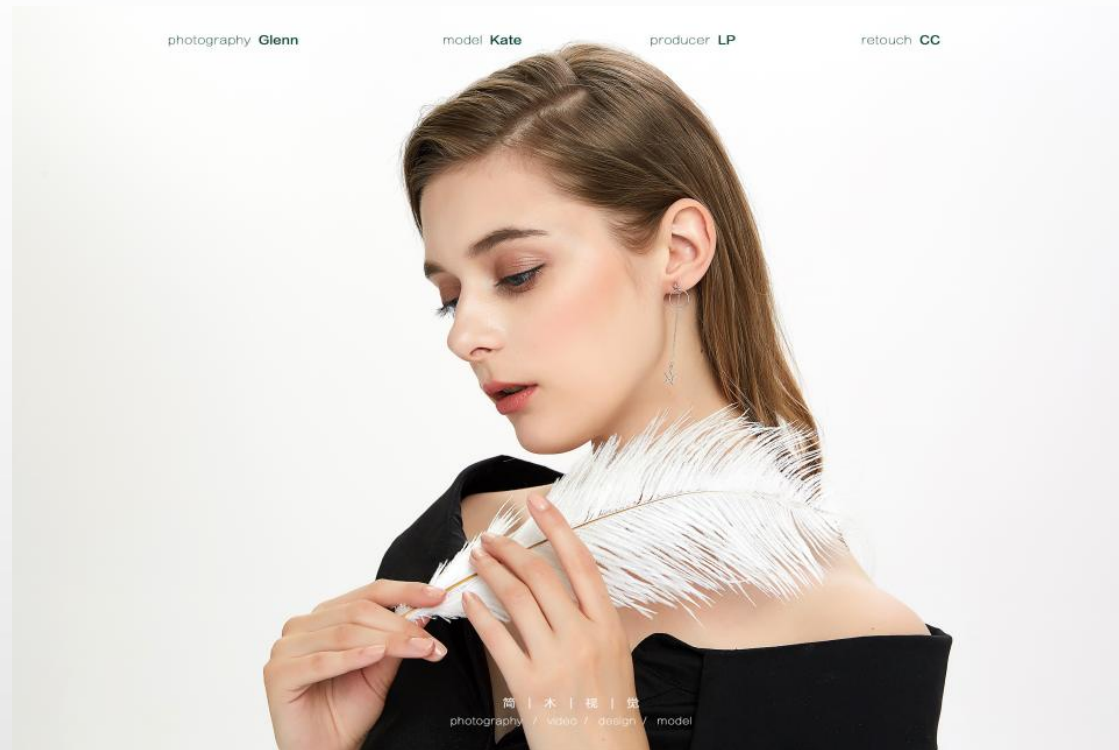
尽量在摄影棚内使用人造光源拍摄，这样可以更好地控制用光，也有利于基础学习。



三、实训教学设计与要求

(四) 拍摄后的图片编辑和数字处理

- (1) 人物在画面中布局适中，既不能取景太满，也不能留出太多背景空间。
- (2) 人物的姿态和表情要自然，要有入戏的感觉，不能让观者意识到拍摄对象在很勉强地面对镜头或根本就不想被拍摄。
- (3) 人物的视觉中心要突出。视觉中心一般是人物的脸，焦点要在人物的眼睛上。
- (4) 手被称为人的第二张脸，手的姿态在人像摄影中很重要，避免过于呆板的造型。
- (5) 人像摄影要整体考虑景深的控制。
- (6) 人像摄影的后期制作比较重要，但要本着真实自然的原则，不能处理得面目全非，过于夸张。





实训教学示范与评价



四、实训教学示范与评价

标题：企业员工肖像

摄影师：叶皖粤

目的或客户：来福场景电商平台

技术数据：快门 1/250s，光圈 16，焦距 200mm

创意和拍摄思路：拍摄目的是满足客户不同于普通企业形象的要求，希望融入个人特点，自己为企业代言。

后期处理：对人物面部进行精修，将人物头



四、实训教学示范与评价

我心狂野（见图 6-35）。

技术数据：佳能 EOS 5D，佳能 85mm F/1.2 L 镜头，光圈 10，快门 1/80s，爱玲珑闪光灯 1 200W 3 ~ 4 盏，1.5m×2m 白纸作为反光板

创意和拍摄思路：还是这个具有森林精灵般气质的女孩，这张照片突出她的冷艳面孔和飞舞的褐色调长发，配上同色系的背景，使得画面整体散发一种棕褐色调的优雅氛围。使用大张的KT 板将她的头发扇出凌乱造型，和她沉静默然的面部表情形成一动一静的对比，使得人物具有较强气场。



实训教学问题解答

1. 能否介绍一下拍摄艺术人像和商业人像的知名摄影

答：拍摄人像的摄影家从摄影术 1839 年被发明以来就有很多，可在网络上搜索。现列举以下摄影家以供参考，有的摄影家横跨艺术和商业领域，在此不作细分。

(1) 朱莉娅·玛格丽特·卡梅隆 (Julia Margaret Cameron, 1815—1879)，摄影史上早期的英国女性摄影家，以拍摄画意人像知名，擅长用光和影调表现，照片呈现优雅忧郁的气质（见图 6-54）。



图 6-54 卡梅隆作品 图 6-55 优素福·卡什作

五、实训教学问题解答

2. 如何选择被摄人物？

答：可以选择比较熟悉的人物，对于不熟的被摄对象，一定要在拍摄前多交流沟通，使对方产生自在感和信任感。

3. 被摄人物是否要化妆造型？

答：这要视拍摄要求而定。如果是作为商业魅力摄影的模特肖像，可根据拍摄需要来化妆造型；如果是拍摄普通顾客或知名人士的肖像，则要根据实际情况来定，但效果一定要自然，不着痕迹。一般拍摄女性都需要化妆，男性则以皮肤清洁为主，也可以简单地打粉底以提升皮肤质感。



图 6-47

图 6-48

学生作品