

《商业摄影基础》 授课计划表

2021 — 2022 学年 第 2 学期

课 程 名 称 商业摄影基础
课 程 性 质 必修
学 时 / 学 分 24/ 2
授 课 对 象 视觉传播设计与制作专业
授 课 教 师 黄维

2022 年 9 月 1 日

教学大纲（教学纲要）制定部门	美术设计系
----------------	-------

教材全称 (编者、出版单位、 出版时间、版次)		《摄影基础项目教学法》主编：马俊 倪莹 李汉荣 江西美术出版社、 出版日期：2016年6月 ISBN：9787548043775 《大学摄影基础教程》主编：王传东 华中科技大学出版社 出版日期 2008年10月 ISBN：9787806864098					
主要教学参考书 (名称、编者)		《摄影基础项目教学法》主编：马俊 倪莹 李汉荣					
本课程本学期 教学时数		24	周学 时数	4	本学期 教学周 数	6	
本 学 期 教 学 时 数 分 配	理论教学	6	1、主要教学内容 《商业摄影基础》课程是 视觉传播设计与制作专业的一门基础必修课程. 其任务主要是让学生数码设备的各项功能使用、光圈、快门、曝光、ISO、WB、构图等摄影业务的相关理论知识和操作技能，具备商业摄影行业相应的基本职业能力. 通过本课程的学习，使学生在零的基础上，能运用数码相机的光圈、快门、曝光、景深、ISO、WB、焦距以及构图、用光、布光的基本理论知识和操作技能完成摄影助理岗位的实际工作任务，熟悉商业摄影的总体工作流程，具备影楼或工作室摄影助理相关业务的职业能力，达到国家初级摄影师职业资格的鉴定要求。				
	实践教学	16					
	习题课						
	考核						
	机动	2					

	总计	24	<p>2. 教学目标</p> <p>通过摄影基础知识讲解和拍摄练习, 学生能掌握数码摄影的各项基础知识及运用, 让学生能顺利进入人像摄影基础阶段的教学, 模拟工作室套系拍摄练习, 掌握各种摄影用光技巧, 培养学生在商业摄影工作中的交际与口才能力、应变能力和团队协作意识, 锻炼学生的团队协作能力. 为学生进入摄影实训阶段打好基础。</p> <p>3. 学生现状分析</p> <p>(1) 具备视觉传达设计的基础知识;</p> <p>(2) 掌握相关后期软件的应用技能;</p> <p>(3) 线上教学、虚拟环境和 数字化的设备有一定的认知</p> <p>(4) 理解分析能力较弱; 爱扎堆的行为特点;</p> <p>(5) 虽然都是手机控, 但不见得对数字化的技术更专业;</p> <p>(6) 好奇、积极、但缺乏恒心和吃苦耐劳的精神。</p>	
审批 (核) 人	教务(系、部、办) 主 任	教研组长	制 表 日 期	
			2022.9	

教学授课进度安排表

章节	顺序	授课章节(单元、框题)及其主要内容 (含实践教学、复习测验)	学时数	课内外作业	备注
		第一章: 摄影概述与成像原理	4	用相机拍摄不同角度自然光的图像	
	1	第一节. 掌握摄影与光线的关系			

		(重点)			
	2	第二节. 成像技术的理解 (重点)			
	3	第三节. 理解不同画幅相机的差别			
	4	第四节. 理解不同规格的镜头的成像			
	5	第五节. 掌握摄影与光线的关系 (重点)			
		第二章：摄影构成	4	根据不同的构图手法拍摄相应作业，课后上传微信群进行点评	
	1	1. 摄影的构图能力			
	2	2. 掌握点线面在摄影构图中的运用			
	3	3. 掌握明暗、氛围、质感以及趣味中心的摄影形式			
		第三章：摄影后期输出	4		
	1	1. 传统黑白胶片的洗印技术			
	2	2. 数字图片格式及洗印技术			

		3、图片的色彩构成			
		第四章：摄影曝光与技巧	4	夜景城市慢门拍摄作业，挑六张发社交平台（微信朋友圈）：	
	1	第一节、摄影的曝光控制			
	2	第二节、特殊条件下的曝光控制			
		第三节、不同滤镜的干涉下曝光的状态			

		第五章：摄影用光	4	利用不同的人工光源拍摄自己的室友或同学，挑五张发社交平台（微信朋友圈）：	
	1	1. 自然光			
	2	2. 人造光源（闪光灯与常亮灯）			
		第六章：摄影艺术创作	4		
	1	第一节、摄影白平衡与不同色彩模式下的使用技巧			

	2	第二节、人像摄影的构图技巧			
	3	第三节、Lr\ps 等软件的后期处理能力			