

《商业摄影基础》课程标准

所属专业（部）	编订人	审定人（签名）	审定日期
环境艺术设计专业	黄维		2021年 10 月

课程名称：商业摄影实训

课程代码：

课程学分：2分

总 学 时：24学时（理论学时：4 实践学时：20 ）

适用专业：视觉传播设计与制作专业

使用年级：二年级

课程类型：专业技能课

一、课程概述

（一）课程定位

- 1、满足社会设计影像行业的需求，确立办好教学是最好的就业指导的理念。
- 2、以与时俱进的新型教育内容，生动活泼、启发性的授课方式。
- 3、重抓图像创作能力与摄影拍摄技巧，培养有时代特色高职高专设计人材。
- 4、本学科后续课程：展示设计、广告创意与表现

（二）设计思路

- 1、以就业为导向，瞄准设计人才市场的需求
- 2、为图像创造能力与设计思维奠定理论与实践基础
- 3、按照项目选取课程内容和组织教学，强调课程内容的经常场景作为课堂教学项目引入课程，加强岗位综合技能和技巧的训练，使学生能够操作熟练、举一反三。
- 4、确立与时俱进的时代要求。
- 5、采取互动教学方式，加强教学生互动性、互帮性，增加教学深度、广度，以深入浅出教学方式，避免死板教条陈旧教学方式。
- 6、教学抓重点、讲原理、讲实际，以适应新时代学生的思维模式。

二、课程目标

总体目标：本课程是高等职业技术学院艺术设计专业的专业技术课程。针对高职教育教学的特点，以岗位需求为导向，以学生图形图像处理及平面设计的职业能力培养为目标，以工作过程的系统化和可持续发展为出发点，与企业行业合作共同进行基于工作过程的课程设计开发。

（一）课程思政教学目标

- 1、培养学生热爱祖国，热爱中国传统艺术文化，对中国绘画文化的认识和了解，中国绘画文化体现了中华民族的智慧；培养学生的民族自豪感。
- 2、树立正确的三观，塑造学生良好的品格。
- 3、引导学生了解传统绘画历史，以点带面，衍生和拓展到摄影课程中。
- 4、建立健康的摄影观念，善于寻找与发现日常生活的片段。
- 5、培养学生踏实严谨、吃苦耐劳、追求卓越的品质

（二）能力目标

- 1、掌握相机的正确使用及操作方法
- 2、学会运用摄影构图拍摄具有美感、质感的照片
- 3、能够熟练运用各种光源进行拍摄
- 4、掌握lightroom、photoshop等软件的后期处理

（三）知识目标

- 1、掌握摄影拍摄的构图原则。
- 2、掌握摄影的成像原理。
- 3、掌握商业拍摄的元素和风格。
- 4、掌握拍摄过程中体现构成、明暗和气氛的实操技能。
- 5、掌握与控制好曝光的知识。
- 6、掌握后期软件处理知识。

（四）素质目标

- 1、具有前瞻性 & 专业表达的技能。
- 2、具有装饰空间创意能力。
- 3、具有装饰技术综合应用能力。
- 4、树立以人为本、敬业爱岗的行业精神。

（五）证书目标

三、课程内容、教学基本要求及学时安排

序号	课程内容		教学基本要求			课时
	教学模块（单元）	教学课题（岗位群项目）	能力要求	知识要求	课程思政融入点	
1	第一单元	摄影概述与成像原理	1. 摄影的概述 2. 掌握成像原理 3. 相机的使用及镜头的选择	1. 摄影与光线的关系 2. 成像技术的理解 3. 不同画幅相机的差别 4. 不同规格的镜头的成像	1. 培养学生正确的摄影观念 2. 结合生活	4课时
	第二单元	摄影构成	1. 摄影的构图能力 2. 掌握点线面在摄影构图中的运用 3. 掌握明暗、氛围、质感以及趣味中心的摄影形式	1. 摄影构图原理 2. 点线面等抽象元素 3. 摄影的影调 4. 摄影的图像与背景原理	培养学生可持续发展的设计理念，树立起文化自觉与自信	4课时
	第三单元	数码单反相机摄影基础	1. 光圈快门感光度 2. 传统黑白胶片的洗印技术 3. 数字图片格式及洗印技术 4. 图片的色彩构成	1. 色彩构成原理 2. 胶片的成像原理 3. 像素的原理	培养学生健康的审美情趣	4课时
	第四单元	摄影曝光与技巧	1. 摄影的曝光控制 2. 特殊条件下的曝光控制 3. 不同滤镜的干涉下曝光的状态	1. 光圈原理 2. 快门原理 3. 感光度原理	培养学生探索新鲜事物的好奇心，建立起独立自主的人格。	4课时
	第五单元	摄影用光	1. 自然光 2. 人造光源、闪光灯	1. 不同时段自然光的成像原理 2. 闪光灯等人造	培养学生敏感的视觉细胞，	4课时

			3. 混合光源	光源的正确运用知识 3、画面的氛围营造	寻找精彩的片刻，并延续到课外的现实生活。	4课时
	第六单元	摄影艺术创作	1. 摄影白平衡与不同色彩模式下的使用技巧 2. 人像摄影的构图技巧 3. Lr\ps等软件的后期处理能力	1、摄影三要素 2、人像摄影 3、软件后期知识	引导学生了解传统绘画历史与摄影的关系，如构图之间的联系与摩擦，让学生更加了解中国绘画艺术的博大精深。	

四、课程实施条件

（一）主讲教师基本信息

- 1、本课程要求主讲教师具有艺术设计专业大学本科及以上学历，具有本课程的教学经验，讲师及以上职称；
- 2、以及具有本门课程的教学经验，满足以上条件的校外兼职教师。

（二）实践教学基本条件

- 1、多媒体教室与校内户外场所
- 2、通过教学实操训练，以该课程基本知识为载体，以专业技能训练为重点的基础性实验等环节，强化学生的实践能力
- 3、通过综合性实验，设计性实验和专题摄影等环节，培养学生的摄影实操能力。
- 4、由学生按要求自己设计实验方案，自己动手操作，最后独立完成摄影作品。

（三）课程资源的开发与利用

1、尽可能发掘学生，教师，班级，学校周围的自然，社会，人文资源，扩展课程资源的范围。

2、教科书仍然是重要的学科课程资源，强调依托教科书进行课程资源开发和利用。

3、重视对其他课程资源的利用和相互配合，体现了整合的大课程资源观。

五、教学实施

（一）推荐教材及主要参考资料

1、推荐教材

（1）教材依据本课程内容标准编写教材，将知识学习与能力培养紧密结合。

（2）教材以体现训练项目导入、工作任务目标达成，为课程设计主体思想。

（3）教材内容注重能力培养，并体现任务驱动，要以学生为教学主体，灵活多样设计任务，创立真实情境，引导学生进行观察、调研、思考和创意等活动，着重培养学生的分析判断与表现能力，为学生出完整的设计方案提供帮助。

（4）教材编写的体例和呈现方式尽量考虑岗位需求和学生的认知水平，强调实用和够用原则，以方便教学。

（5）教材应图文并茂，引用图片清晰精美，文字语言深入浅出。

（6）教材内容贯彻与时俱进的原则，借鉴国内外最新的研究成果，及时更新教学内容。案例设计注意典型性、时代性与可操作性。

2、主要参考资料

1、《摄影基础项目教学法》主编：马俊 倪莹 李汉荣 江西美术出版社
出版日期：2016年6月

2、《大学摄影基础教程》主编：王传东 华中科技大学出版社 出版日期2008年10月

（二）教学方法与手段

1、教学方法

采用课堂理论讲授和实操相结合的教学方法

2、教学手段

(1)采用PPT讲授方式，采用新型具有时代特点的教材。

(2)引进对装饰业具有实际知识和操作技能高素质人材进行专题讲座，技能表现，互动交流。

(3)采用网络平台如微信群，建立摄影共享资源平台，便于教学和学习的需求。

（三）教学评价与课程考核

1、教学评价

- 1、学生对相机原理、特点、功能等基初知识掌握程度。
- 2、学生对教学方式、方式、态度满意度。
- 3、测评在社会实践中实际的应用能力。
- 4、通过专业学习，是否独完成办产品拍摄，人物拍摄等任务。
- 5、是否掌握相机的应用能力。
- 6、总体衡量学业水准是是否能和社会接轨是测评教学水准的金标准。

2、考核方式与成绩评定办法

建立考核评分制度，建立学业等级排名制度。

- 1、通过互动、课堂问答作平时成绩。（15%）
- 2、社会实践，积极参与度，完成专业习题。（15%）
- 3、操行、学勤考评。（10%）
- 4、专业问答笔试。（20%）
- 5、摄影实操环节（人像拍摄）（40%）

六、说明

本学科为视觉传达设计专业培养方向。