**与其追随潮流，不如另辟蹊径**

19世纪末，美国加利福尼亚州发现了黄金，出现了淘金热有一位17岁的少年来到加州，也想加入淘金者的队伍，可看到金子没那么好淘，淘金的人很野蛮，他很害怕这时，他看到淘金人在炎热的天气下干活口渴难熬，就挖了一条沟，将远处的河水引来，经过三次过滤变成清水，然后卖给淘金人喝金子不一定能淘到，而且有一定危险，卖水却十分保险他很快就赚到了6000美元，回到家乡办起了罐头厂这人就是后来被称为美国食品大王的亚尔默

　　成功者往往都是有独到见解的人，他们总是从不同的角度看问题，从而能不断产生创意，发现新的需求不仅要看到市场需求什么，还要注意事物间的联系