

《创新创业综合实训》课程设计理念与思路

本课程教学创建了“实践课业”教学模式，采用“实践课业”作为职业能力培养的载体和手段。实践课业是指能够体现专业技能培养目标要求，需要联系实践，需要通过学生自己动手操作方能完成的技能训练项目与实践课题。实践课业突出教学的实战性，并以具有可操作性的低成本运行方式，来完成本课程教学目标，即立足课堂训练实践课业，把课堂作为技能训练、素质培养的场所；在课堂布置工作环境，营造职业气氛，使学生得到职业体验。通过实践课业训练，促使学生把专业知识转化为岗位技能，把学生实践能力和职业素质培养落在实处。

(1) 理论教学组织

①理论体系结构与技能培养内容相对接，根据课程重点培养的 4 大实训模块，编排了四个理论模块十三章内容的体系结构；②突出营销基本原理的应用步骤与方法；③注重打造学生的学习能力，每章学习设计了“前沿研究”、“练习与思考”、“案例分析”、“自测试题”。

(2) 课程实训组织

①设计实战型课业形式，采用企业常用的“市场调研报告”、“年度营销计划书”、“项目分析报告”；②设置 17 项课业训练项目，其中 13 项基本技能训练，4 项综合应用技能，教师根据不同课时、不同专业酌情安排课业项目；③制定课业评价的 17 项二级评价指标，68 项可测的末级指标及具体标准。④规范课业指导程序：任务→目标→

要求→理论→操作→评价→范例。

(3) 素质培养安排

①设计八项培养内容，纳入课程教学计划；②把课业训练作为通用能力培养平台，在课业训练中锻炼和提高学生的综合素质；③把培养效果纳入课程考核体系，建立了与教学直接挂钩，但又相对独立的“考核评价体系”，设计了 12 项二级评价指标，48 项可测的末级指标及具体标准。