

《创新创业综合实训》课程教学方式、方法

第一章：创业、创业精神与人生发展

第一节：创业与创业精神

一、教学目标：了解创业的概念、要素和类型，认识创业过程的特征，掌握创业与创业精神之间的辩证关系，强化创业精神需要培育并可培育的理性认识。

二、教学设计与方法：1.教师根据示范教材案例和自己准备的案例进行课程导入，引发学生思考；2.教师组织学生学习示范教材案例，请学生分享学习感受，并进行点评，做好知识点的衔接。

三、案例教学、课堂讨论、师生互动、PPT 讲解

第二节：知识经济发展与创业

一、教学目标：通过对知识经济发展的分析，使学生了解创业高潮形成的深层次原因，认识经济转型与创业热潮的内在联系，明确创业活动对于经济社会发展的贡献。

二、教学设计与方法：1. 结合上节课学生思考习题、案例等进行课程导入；2. 教师引导学生从各个层面进行分析经济转型与创业热潮的关系；3. 教师组织学生学习示范教材案例，使学生对特定经济环境下的创业有深刻的认知。

三、课程回顾、案例教学、课堂讨论、师生互动、PPT 讲解、教师总结

第三节：创业与职业生涯发展

一、教学目标：了解创业与职业生涯发展的关系,认识创业能力提升对个人职业生涯发展的积极作用。

二、教学设计与方法：1. 结合上节课思考题，导入课程内容；2. 教师对学生的分享内容进行总结，启发学生对职业生涯规划与创业的思考；3. 组织学生学习示范教材案例，总结归纳创业对创新型人才素质的要求。

三、课程回顾、案例教学、课堂讨论、师生互动、PPT 讲解、教师总结

第二章：创业者与创业团队

第一节：创业者

一、教学目标：认识创业者的基本素质，了解创业者的创业动机及其对创业的影响，注重识别创业活动的理性因素。

二、教学设计与方法：1. 课前进行学生分组并学习相关案例，制作案例分析报告；2. 课前进行学生分组并学习相关案例，制作案例分析报告；3. 教师根据案例宣讲情况，结合示范教材 PPT 讲解本节课程的主要内容。4. 教师基于对课程的讲解,组织学生分享自己身边的创业者事例。

三、案例教学、分组研讨、学生互动、学生互动、PPT 讲解

第二节：创业团队

一、教学目标：认识创业团队对创业成功的重要性，学习组建创业团队的思维方式及其对创业活动的影响，掌握管理创业团队的技巧和策略，认识创业团队领袖的角色与作用。

二、教学设计与方法：1. 教师针对相同案例各选择一组学生进行讲解，其他学生参与到分享讲解中；2. 教师基于小组案例讲解的实际情况，运用教材示范 PPT 课件讲解本节课程的相关内容；3. 通过视频教学讲解创业团队的组织架构、领导者决策与行为策略、领导

者的责任、成员分工；4. 通过沙盘模拟训练的形式，让学生围绕某一创业项目组建团队并进行团队整体说明。

三、课程回顾、案例教学、企业实践、课堂实训、教师总结

第三章：创业机会与创业风险

第一节：创业机会识别

一、教学目标：知创业机会的概念、来源和类型；了解创意与机会之间的联系和区别；了解识别创业机会的一般步骤与影响因素；习得有助于识别创业机会的行为方式。

二、教学设计与方法：1. 基于示范教材中“拓展阅读”的内容，安排学生分组进行课前学习；2. 本节教学开始时由各组选代表发言，向全班学生讲解阅读内容和感受，其它学生可进行补充，完成学生的自我学习和学生间的学习互动。3. 教师应用示范教材 ppt 课件进行总结归纳，强化教学要点。

三、分组自学、课堂讨论、课堂实训、企业实践

第二节：知识经济发展与创业

一、教学目标：认识有商业潜力和适合自己的创业机会；了解创业机会的评价；掌握创业机会评价的方法。

二、教学设计与方法：1. 学生分组学习并探讨示范教材《创业机会评价框架》，教师对学生学习结果进行点评，引入课程；2. 教师结合示范教材，利用 PPT 讲解的教学方法进行相关知识的讲授。3. 教师进行知识点总结，巩固课程内容

三、案例教学、课堂实训、企业实践、教师总结

第三节：创业风险识别

一、教学目标：认识到创业有风险，但也有规避和风险的方案；增强学生对创业风险的理性认识，提高防范风险和能力。

二、教学设计与方法：1. 教师根据学生针对创业机会提出的风险和解决办法进行点评，导入课程；2. 教师采取 PPT 展示、小组讨论的方法对创业风险相关知识进行讲授；3. 教师组织学生分组学习示范教材案例，组织小组讨论并请小组代表进行总结分享。

三、案例教学、课堂实训、企业实践、教师总结

第四节：商业模式开发

一、教学目标：认识商业模式的本质；了解战略与商业模式之间的关系；掌握商业模式设计和开发的思路；明确开发商业模式的关键影响因素。

二、教学设计与方法：1. 学生根据在上节课寻找的创业机会提出可能发生的风险；2. 教师根据学生对创业风险提出的风险规避办法进行点评；3. 教师根据示范教材 PPT 对创业风险分类、机会风险的管理进行讲解及相应的说明。

三、案例教学、课堂实训、企业实践、教师总结

第四章：创业资源

第一节：创业资源概述

一、教学目标：使学生了解创业资源的类型，认识不同类型创业活动的资源需求差异，掌握创业资源获取的一般途径和方法，特别是创业资源获取的技巧和策略。

二、教学设计与方法：1. 学生在课前进行案例阅读；2. 学生进行课上的学习分享与案例分析。3. 教师针对学生的分析进行点评。4. 引出本节课程内容；5. 进行创业资源获取的沙盘模拟演练；6. 课程总结与课程延展

三、分组自学、课堂讨论、课堂实训、企业实践

第二节：创业融资

一、教学目标：使学生了解创业融资的相关理论，掌握创业所需资金的测算、创业融资的主要渠道及差异，了解创业融资的一般过程。

二、教学设计与方法：1. 学生在课前进行创业资金测算的案例学习；2. 学生进行课上的学习分享与案例分析。3. 进行创业资金获取的沙盘模拟演练

三、案例教学、课堂实训、教师总结

第三节：创业风险识别

一、教学目标：认识到创业有风险，但也有规避和风险的方案；增强学生对创业风险的理性认识，提高防范风险和能力。

二、教学设计与方法：1. 教师根据学生针对创业机会提出的风险和解决办法进行点评，导入课程；2. 教师采取 PPT 展示、小组讨论的方法对创业风险相关知识进行讲授；3. 教师组织学生分组学习示范教材案例，组织小组讨论并请小组代表进行总结分享。

三、案例教学、课堂实训、企业实践、教师总结

第四节：创业资源管理

一、教学目标：使学生了解创业资源整合和有效使用的方法，认识创业资源开发的技巧和策略。

二、教学设计与方法：1. 使学生了解创业资源整合和有效使用的方法，认识创业资源开发的技巧和策略。；2. 学生基于课前搜集的创业案例进行分享和分析；3. 学生研讨自身创业资源及其优化策略。

三、案例教学、课堂实训、企业实践、教师总结

第五章：创业计划

第一节：创业计划

一、教学目标：了解创业计划与创业计划书的定义、作用，掌握创业计划具体成文过程中必要的信息搜集方法与技巧，把握市场调查的内容与方法。

二、教学设计与方法：1. 学生以创业团队为单位在课前根据创业沙盘模拟结果拟定创业计划；2. 教师和其他团队成员对该创业计划进行评价和建议。3. 学生围绕自己团队的创业项目进行实地市场调查，分析创业项目的可行性并根据市场调查分析结果调整、优化创业计划，编制完成创业计划书。

三、案例教学、课堂讨论、课堂实训、企业实践、教师总结

第二节：撰写与展示创业计划

一、教学目标：明确创业计划与创业计划书的区别与联系，学会撰写创业计划书、明晰创业计划书的撰写原则、基本要求与写作技巧，能够把创业设想变成文字现实。

二、教学设计与方法：1. 学生针对沙盘模拟训练中的创业项目进行市场调查分析，结合调查结果调整完善创业计划书；2. 教师选择某一创业团队的宣讲 PPT 进行教学点评，并依据实际情况系统但有侧重地讲解本节课程内容。3. 教师在课堂上安排学生完善创业计划书,做宣讲准备,并针对提出的问题进行答疑与指导。4. 组建创业评审团队，教师讲解创业计划书评审标准与规则。5. 抽签决定各创业团队的宣讲顺序，并依次进行创业宣讲,同时对评审团提出的问题进行答辩。6. 评审团依据创业宣讲团队的整体表现和评审标准与规则进行评价、量化打分。7. 教师针对各创业团队的宣讲情况进行点评、提出相关优化建议。8. 所有创业团队宣讲完毕之后，教师进行总体点评。9. 教师结合本节课程内容、各创业团队宣讲实际情况进行总结和课程延展。

三、案例教学、课堂实训、企业实践、教师总结

第六章：新企业的开办

第一节：成立新企业

一、教学目标：使学生了解注册成立新企业的原因、新企业注册的程序与步骤，以及新企业选址的影响因素等。认识新企业获得社会认同的必要性和基本方式。

二、教学设计与方法：1. 学生在课前走入社会考察创业的相关扶持政策；2. 学生基于考察结果分享各处政策的异同。3. 教师总结点评。4. 学生研讨并完成创业企业选址方案，并展示。5. 教师点评答疑并引出本节课程内容。6. 教师进行本节课程讲解

三、案例教学、课堂讨论、课堂实训、教师总结

第二节：新企业生存管理

一、教学目标：使学生了解创办新企业后可能遇到的风险类型及其应对策略，掌握新企业管理的独特性，了解针对新企业的管理重点与行为策略。

二、教学设计与方法：1. 学生在课前思考创业企业成立后的经营计划；2. 学生在课上进行计划展示与分享。3. 教师进行点评，引出本节课程。4. 教师讲授本节课程知识。5. 应用沙盘模拟练习的方式锻炼学生的风险应对能力。6. 评各模拟创业团队展示风险应对策略，进行学生间互评。

三、案例教学、课堂实训、教师总结