

课程标准规范格式模板

所属专业（部）	市场营销	课程名称	创新创业综合实训
编制负责人	陈军辉	审定人	
编制团队成员	陈中恒、何丽萍		

课程名称：创新创业综合实训

课程代码：040010057

课程学分：3

总学时：72（理论学时：0 实践学时：72）

适用专业：市场营销、市场营销（现代学徒制）、工商企业管理、工商企业管理（现代学徒制）

使用年级：三年级

考核方式：大作业

课程类型：专业拓展课

一、课程概述

（一）课程定位

本课程为学生提供创业知识和技能方面的培养和训练、创业规划的方法；从业者的职业意识和创业行为培训；同时提供创业政策、创业信息等方面的指导；帮助毕业生根据自身的条件和特点选择创业方向，促进学生顺利创业，提高学生未来职业可持续发展力。

（二）设计思路

(1)实用性原则。课程内容的实用是学生学习的动力因素和兴趣点。实用性原则主要是指教学内容要适合学生需要，满足学生要求，解决学生实际问题等。教学过程中做到既有理论的分析，又有思想的教育；既有实验操作，又有现实例证。

(2)针对性原则。针对高职院校学生这一层，针对他们的学习、生活、理想、做人、创业等具体问题，并根据他们的生理、心理特点进行有的放矢的指导。

(3)参与性原则。创业技能实训课程不是单纯的理论课，只讲条条框框的大道理很难使课程达到预期的教学效果，创业技能实训指导的过程必须充分考虑到学生的主体地位，注重学生的参与，在课程过程中运用案例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，使学生接触并接受的知识能力源于实践，又反过来指导学生的创业。

二、课程目标

1.总体目标:

以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目的，以创新创业为导向，突出“创学结合”的教学模式，凸显学生的创新精神、创业意识和创新创业能力培养。学生通过对该课程的学习，能够了解创业的诸多典型案例，较系统地掌握创业管理的基本理论、概念与原理，充分认识创业的价值和在职业生涯规划道路中的重要性，熟悉新企业创立的基本流程、新企业生存的必要条件、新企业发展的理性决策以及掌握企业经营的基本知识。

2.思政目标:

(1) 培养学生的爱国情怀和文化、科技自信。通过课程思政的引导，使学生深刻理解和认同国家的创新创业政策，激发其为国家发展贡献力量的热情。

(2) 提升学生的创新创业意识和素质。通过综合实训，使学生了解创新创业的基本知识和实践技能，激发他们的创新创业潜力，形成浓厚的创新创业氛围。

(3) 增强学生的社会责任感和使命感。通过课程思政的引导，使学生在创新创业过程中注重社会效益，积极承担社会责任，为国家的经济转型升级做出贡献。

3.素质目标:

通过该课程的学习，培养良好的创新思维能力和严密的判断能力，本课程属于管理理论的具体应用，要综合运用人力资源、财务管理、市场营销、生产作业管理和计算机网络等方面的知识，具有较强的综合性、实践性等特点，尤其在当代大学生就业难的时代现状下，具有相当强的时代意义。

4. 知识目标:

(1) 创新创业基本理论的掌握: 学生应通过学习, 深入了解创新创业的基本概念、原理、方法和流程。这包括了解创新创业的历史背景、发展趋势以及其在现代社会和经济中的重要作用。

(2) 市场分析与调研能力的培养: 学生需要掌握市场分析的方法和技巧, 能够运用所学知识对目标市场进行深入调研, 识别市场需求、竞争态势以及潜在机会。

(3) 商业模式与策略的理解: 学生应理解并掌握商业模式的设计原理和实施方法, 能够结合市场分析结果, 设计出符合市场需求和自身资源条件的商业模式, 并制定相应的市场进入和竞争策略。

5. 能力目标

以培养综合创新创业能力为主线, 设计学习情境, 以任务驱动来设置教学模块, 并以项目任务为中心组织课程内容。首先是让学生掌握创新创业基础知识。一是创业活动的基础知识, 包括创新和创业的概念、创业的意义和创业浪潮的演变历程等; 二是创业规律, 包括创业环境、创业要素、创业团队、创业类型和商业模式等。这是培养创新创业能力的基础与前提。其次, 培养学生三大关键创业能力。本课程要重点培养学生的三大关键创业能力, 即谋划创业能力、实施创业能力、管理新创企业能力。

6. 证书目标:

学生在校期间可考取以下任意一个证书

1+X数字营销技术应用职业技能等级证书 (初级)

1+X数字营销技术应用职业技能等级证书 (中级)

1+X门店数字化运营与管理职业技能等级证书 (中级)

三、课程内容、要求及学时安排

序号	课 程 内 容		教 学 基 本 要 求			课时
	教学模块 (单元)	教学课题 (岗位群项目)	能力要求	知识要求	课程思政融入点	
1	模块一： 创新创业概述	1.创新概述 2.创业概述	1.掌握创业企业类型划分的标准。 2.具备创新思维，能够性分析中小企业管理的优劣势。	1.理解创业的含义。 2.理解创业的类型。 3.认知环境对创业的影响。	通过创新创业的成功案例和失败教训，引导学生形成正确的成功观和失败观，培养学生的抗挫折能力和坚韧不拔的精神。	4
2	模块二： 创新思维与意识	1.创新思维 2.创新意识	1.掌握使用发散性集体思维的方法。 2.掌握使用组合思维的方法。 3.掌握提高创新意识的方法。	1.理解创新思维的定义。 2.认知创新思维的特性。 3.认知创新思维的类型。 4.理解创新意识的含义。 5.认知创新意识的特征。	引导学生树立创新意识，培养创新思维，同时注重社会责任与团队协作，实现个人价值与社会价值的统一。	4
3	模块三： 创新精神	创新精神	掌握培养创新精神的方式和方法。	1.理解创新精神的含义。 2.了解创新精神的核心要素。 3.认识创新精神在个人成长和社会发展中的重要作用。	培养学生敢于挑战、勇于创新的品质，强化社会责任意识，将个人创新与国家发展紧密结合，实现个人价值与社会价值的共同提升。	4
4	模块四： 创新能力	1.创新能力的培养与运用。 2.创新方法的探索与实践。 3.创新项目的策划与实施。	1.具备敏锐的观察力和深入的分析能力。 2.有良好学习能力，能够迅速吸收	1.掌握创新理论的基本概念、原理和方法，了解创新过程的基本规律。 2.熟悉不同领域的创新实践经验，能够从中汲取启示并	强调创新精神在国家发展和社会进步中的重要作用，引导学生树立正确的创新观念和价值观。	4

			新知识并将其应用于创新实践中。	应用于实际创新活动中。		
5	模块五： 创业者的品质	1.创业者的领导力与团队协作。 2.创业者的市场洞察力与决策能力。	培养学生领导力和团队协作能力，能够带领团队朝着共同的目标前进。	1.了解创业者的基本素质和品质要求。 2.掌握创业过程中可能遇到的风险和挑战，以及应对策略和方法。	1.结合创业者的成功案例，引导学生理解创业者的爱国情怀和社会责任感，培养学生的家国情怀。 2.通过分析创业者在面对困难和挑战时所展现出的品质和精神，激发学生的奋斗精神和创新意识。	4
6	模块六： 创业者的意识	1.市场意识与商业敏感度的培养。 2.创新意识与创业思维的激发。 3.风险意识与应对能力的提升。	1.培养学生具备敏锐的市场洞察力和商业敏感度，能够发现并抓住商业机会。 2.提升学生的创新能力使学生能够不断提出新颖且有价值的想法。	1.掌握市场分析、消费者行为分析的基本方法，了解市场需求和竞争态势。 2.掌握有效的团队协作和沟通技巧。	结合创业者的成功故事，引导学生理解创业者的市场意识、创新意识和风险意识对于创业成功的重要性，培养学生的创业精神和担当精神。	4
7	模块七： 创业机会的把握	1.创业机会识别与评估。 2.创业机会的市场分析与定位。 3.创业机会的风险评估与应对。	1.培养学生具备敏锐的市场洞察力和商业思维，能够发现并评估创业机会。 2.培养学生熟练掌握市场分析与定位的方法，能够对创业机会进行准确市场定位。	1.掌握市场分析的基本框架和工具，包括市场需求、竞争态势、行业趋势等方面的分析。 2.了解创业机会转化的过程和要素，包括商业模式设计、资源整合、团队组建等。	引导学生学习创业者如何敏锐把握市场机遇、勇于承担风险、坚持不懈追求梦想的精神品质，激发学生的创业热情和创新精神。	4

8	模块八： 选择创业项目	1.创业项目的筛选与评估 2.创业项目的市场定位与竞争优势 3.创业项目的可行性分析与风险评估	1.能够进行市场定位和竞争优势分析，制定有效的市场推广策略。 2.具备项目筛选和评估的能力，能够准确识别有潜力的创业项目	1.掌握创业项目筛选和评估的方法和标准。 2.了解市场定位和竞争优势分析的基本框架和技巧。 3.熟悉项目可行性分析和风险评估的流程和方法。	1.在选择创业项目时，强调社会责任与经济效益并重，培养具有家国情怀的创业者。 2.引导学生在选择创业项目时不仅关注经济效益，还要积极承担社会责任，实现个人价值与社会价值的统一。	4
9	模块九： 创业资金	1.创业资金的筹措渠道与策略。 2.不同阶段的资金需求与风险	1 能够制定有效的创业资金筹措计划。 2.评估不同筹资方式的成本与风险。	1.了解创业资金的来源与结构。 2.掌握资金筹措的基本原理和技巧。	强 调 诚 信 筹 资，培养学生的社会责任感，引导其合理、合法地获取创业资金。	4
10	模块十： 创业团队	1. 探讨创业团队的组建与管理。 2.分析团队成员的角色与协作。	1.具备组建和管理创业团队的能力。 2.能够协调团队成员，实现共同目标。	1.了解创业团队的构成与运作原理。 2.掌握团队建设与管理的的基本方法。	强调团队合作与共同目标，培养学生的集体荣誉感和团队精神	4
11	模块十一：创业市场	1. 深入剖析创业市场的特点与趋势。 2.探讨市场定位与营销策略。	能够分析创业市场的机遇与挑战，制定有效的市场进入与竞争策略。	1.掌握市场调研的基本方法。 2.了解消费者行为与市场动态。 3.熟悉市场营销策略。	强调市场诚信与公平竞争，培养学生的市场道德意识和社会责任感。	4
12	模块十二：创业营销策划	1.能够分析市场趋势。 2.制定营销策略。 3.有效执行与监控营销活动。	能够分析市场趋势，制定营销策略，并有效执行与监控营销活动。	了解营销基本理论，熟悉市场调研、品牌定位、推广渠道等营销策划关键知识。	提升学生的营销策划能力，同时注重培养学生的道德品质和创新精神	4

13	模块十三: 企业经营	深入剖析企业经营管理的核心要素, 探讨企业成功经营的策略与方法	具备制定企业发展战略、优化资源配置、提升经营效率的能力。	掌握市场分析、财务管理、人力资源管理等企业经营管理的基础知识。	强调诚信经营、社会责任, 培养学生成为具有高尚职业道德和强烈使命感的现代企业经营者。	4
14	模块十四: 企业管理	探讨企业管理的核心理念与实践方法, 提升企业运营效率与竞争力。	具备战略规划、组织协调、决策执行等综合能力, 能够应对复杂管理挑战。	掌握管理学基本理论, 了解市场趋势、组织行为、人力资源管理等关键知识。	帮助学生全面了解企业管理的核心理念与实践方法, 同时注重培养学生的道德品质和社会责任感。	4
15	模块十五: 创业风险管理	创业风险管理: 识别、评估与应对策略。	1. 能够全面识别创业过程中潜在的风险因素。 2. 掌握风险评估方法, 准确判断风险级别与影响。 3. 制定并有效实施风险应对策略, 降低风险损失。	1. 了解创业风险管理的基本概念与原则。 2. 掌握风险识别、评估与应对的常用工具和技术。 3. 熟悉相关法律法规, 确保合规经营。	强调风险意识与责任担当, 培养创业者诚信守法、稳健经营的品质, 助力创业梦想的实现。	4
16	模块十六: 新创企业的法律形式	探索新创企业法律形式的选择与运用, 确保合规经营与风险防控。	备分析不同法律形式的特点与适用条件的能力, 能够选择适合企业的法律形式。	了解新创企业法律形式的种类与特点, 掌握法律形式选择的影响因素与操作流程。	强调法治精神与契约意识, 培养学生遵纪守法、诚信经营的良好品质。	4
17	模块十七: 工商、税务、金融保险知识	学习工商注册、税务申报、金融融资与保险保障的关键知识。	具备创新创业中工商税务合规操作、金融风险评估与保险选择的能力。	了解工商注册流程、税务政策, 掌握金融市场动态与保险产品特点。	强调创新创业中的法治精神与诚信原则, 培养社会责任感与风险意识。	4

18	模块十八: 创业计划的编写	掌握创业计划书编写技巧, 提升创业项目策划能力。	具备市场调研、数据分析、策略制定等综合能力, 能够撰写逻辑清晰、内容详实的创业计划书。	了解创业计划书的基本结构、撰写规范及市场分析方法, 掌握财务预测和风险评估知识。	强调创新创业的社会价值, 培养诚信守法、勇于担当的创业精神。	4
----	----------------------	--------------------------	---	--	--------------------------------	---

四、课程实施与保障条件

(一) 主讲教师基本信息

1. 工商管理专业本科以上学历
2. 具有中级及以上职称
3. 有管理工作经验

(二) 实践教学基本条件

1.校内实训基地

序号	实训室名称	核心设备	实训项目
1	数智化企业运营虚拟仿真实训基地	企业运营虚拟仿真	消费者洞察

2.校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途
1	私立华联学院-贝壳找房(北京)科技有限公司校外实习基地	贝壳找房(北京)科技有限公司	认识实习、岗位实习

五、教学实施

(一) 教学方法与手段

1.教学方法

在理论教学的同时结合案例教学、培养学生思政问题、分析问题和解决问题的能力, 引导学生通过实践和自学获得知识, 增加讨论及答辩等教学环节。

2.教学手段

在教学过程中加强课堂实践, 教师可以针对一些理论知识配合一定的经典案例讨论, 并适当增加一些情景模拟活动, 这样教师就不再枯燥讲授纯理论的内容。

有针对性和实践性对真实案例进行分析，之后留给学生的对真实案例进行分析，之后留给学生一定的问题，让学生独立完成。

(二) 教学评价与课程考核

1、教学评价

学习评价应遵循知识、能力和觉悟相统一，理论和实践相结合的原则。评价的范围应包括学生对有关知识的了解和识记程度，对知识的实践运用能力以及在学习中形成的品格和态度。考核方式要采用实际任务作业、角色扮演、现场模拟、竞赛等方式考核学生的实践能力与技能，着重于职业生涯规划能力、从业能力、职业发展能力、就业面试等择业能力、毕业生维权能力、自主创业能力的提高。

2、考核方式与成绩评定办法

考核注重过程考核，学生成绩采取课堂表现、课后作业、期末作业综合评定。课堂出勤和活动参与及课后作业占40%；期末成绩占60%。期末作业由任课教师根据开课学期的实际情况，决定学生必做文案，提前2周布置，学生认真完成，并由教师面试综合给出成绩,作为学期总评成绩的一部分，占30%。

六、推荐教材及课程资源

1.推荐教材及参考书

(1) 推荐教材

序号	教材名称	作者	出版社	出版时间	教材类型
1	《大学生创新创业基础》	罗技科	清华大学出版社	2022.01	国家级规划教材

(2) 参考书

序号	名称	作者	出版社	出版时间	备注
1	《创业基础与实践》	李俊	北京师范大学出版社	2021.06	

2. 课程资源的开发与应用：

(1) 在线课程资源建设：利用现代信息技术手段，建设在线课程资源，包括视频教程、微课、在线测试等。这些资源可以帮助学生随时随地进行学习，加深对创新创业理论的理解和实践技能的掌握。

(2) 校企合作资源整合：与创业企业、孵化器等机构建立合作关系，整合校外的优质资源，如企业家讲座、创业项目分享、实地考察等。这些资源可以为学

生提供更加真实、具体的创业环境和实践机会。

(3) 实践教学应用: 结合课程内容和学生实际, 设计具有针对性的实训项目, 让学生在实践中运用所学知识和技能, 解决实际问题。同时, 通过实践教学反馈, 不断优化课程资源。

(4) 自主学习应用: 鼓励学生利用在线课程资源进行自主学习, 根据个人兴趣和需求选择合适的学习内容和学习进度。教师可以提供在线辅导和答疑, 帮助学生解决学习中的问题。

七、说明