课程作业七

**题目：**

**一家环保创业公司致力于开发新型环保材料，但在市场推广过程中遇到资金短缺和竞争激烈的挑战。请提出应对策略。**

**答案：**

一、应对策略：

1.寻求投资者或合作伙伴的支持，以缓解资金短缺问题。

2.深入研究市场需求和竞争对手，找到自身的差异化优势，制定有针对性的营销策略。

3.加强与政府部门、行业协会的合作，争取政策支持和市场推广机会。

案例分析题目五：