课程作业四：

**题目：**

**一家初创的智能家居公司推出了智能门锁产品，但市场反馈不佳，销售增长缓慢。请分析该公司可能面临的问题，并提出改进策略。**

**答案：**

**一、可能面临的问题**：

1.消费者对于智能门锁的认知不足，市场教育缺失。

2.产品定价过高，不符合目标市场的消费水平。

3.营销策略单一，未能有效触达目标客户。

**二、改进策略：**

加强市场教育和宣传，提高消费者对于智能门锁的认知和接受度。

调整产品定价策略，根据市场反馈进行灵活调整。

多元化营销策略，结合线上线下渠道，提升品牌知名度和曝光率。